



施策第1弾  
味一番の『地域密着型DM』

さあ  
無事DMも送ったし  
そろそろ効果が出ても  
いい頃だな



郵便局の担当の人が  
いろいろ相談に  
乗ってくれたから  
心強かったな

まずは  
どの地域の  
お客さんに  
送るか  
考えましよう

はじめての  
施策も  
失敗し  
おろーして  
いきま

ありがとうございます！  
ございます！



二名です

いらっしやいませ!!



D M が  
届いたので  
来てみました  
ですうしかった

割り引き  
します

あっありがとうございます  
ございます!!



そんなすぐには  
施策効果は  
あらわれないよな

すみませーん  
お会計を

少々お待ち  
ください



その後も

店長  
はがき持って  
来たよ!

スタンプラリーに  
なってる楽しいね!

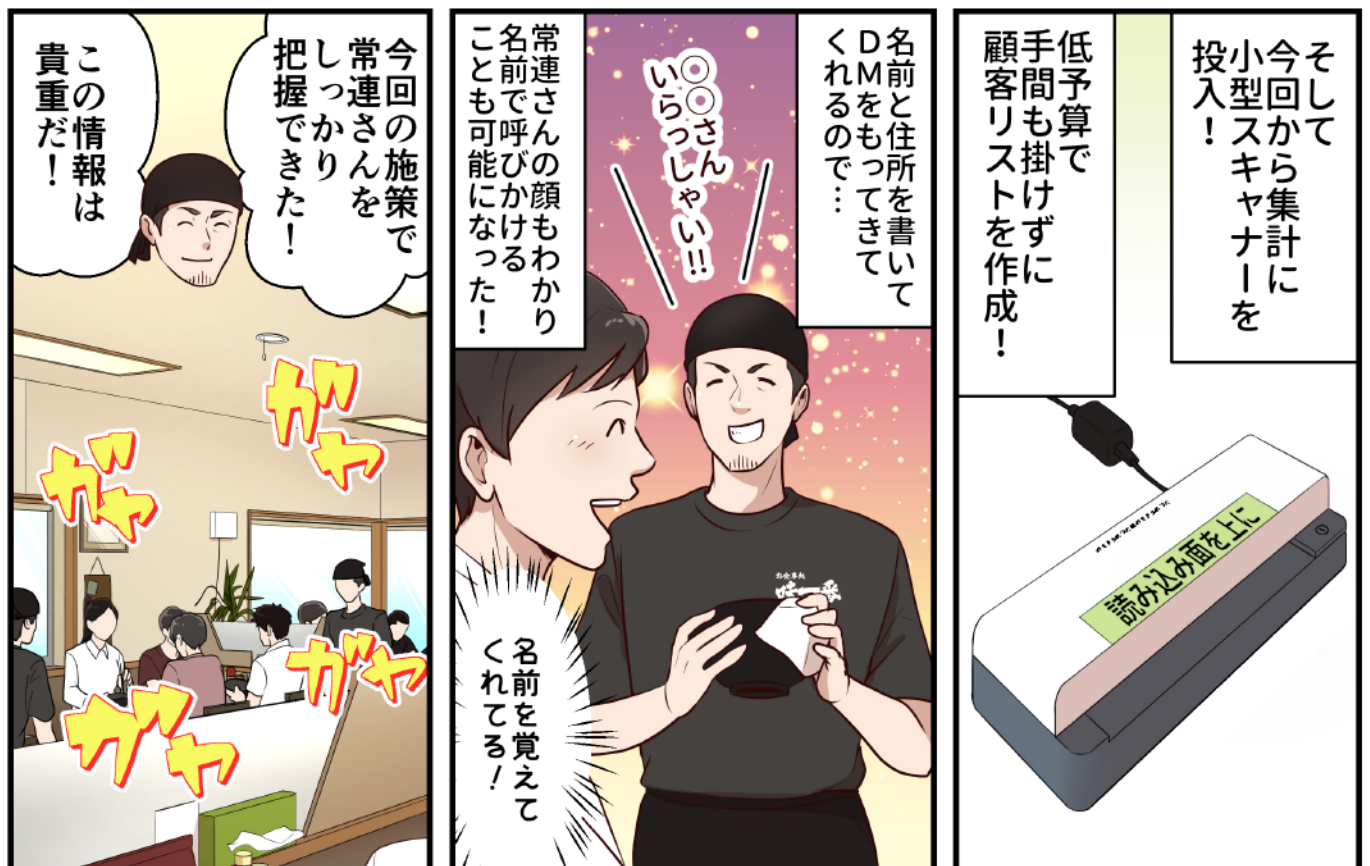
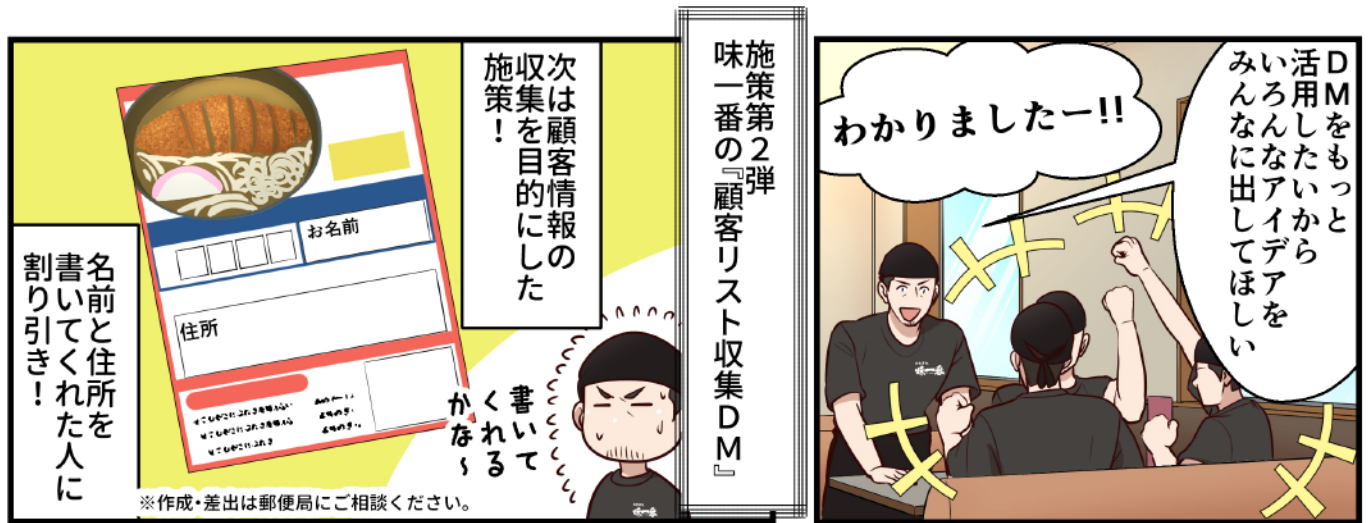
ありがとうございます!!



：実は  
それだけじゃなくて  
はがきが地域ごとに  
色分けされていて

どこから来店した  
お客さんか  
わかってるんだよね







施策第3弾  
味一番の『えこひいきDM』

顧客のファン化に  
向けて  
集めた顧客リストから  
来店数などにより  
優良顧客を選定

はがきを4グループに  
色分けし  
優良顧客を割引額で  
えこひいき

あえて割引額を  
手書きに…



割引額 300円  
~~200円~~

そして  
メッセージも  
添えることで

さらに  
えこひいきが  
伝わるように！

〇〇さん  
いつもありがとうございます!!

この施策は  
レスポンス率が  
平均47%  
\*1

\*1 出典：味一番さま提供データ

さらに…

素晴らしいはがきを  
ありがとう。  
今後も続けてください。

感謝の手紙が  
届いた…

この気持ちになる…



以降も

ファンが新規の  
お客さんを  
連れて来る  
ご紹介クーポンや…

コロナ禍での新業態  
テイクアウトを訴求の  
常連向けDMを送付



この施策は  
なんと  
レスポンス率  
136%  
\*2

\*2 出典：味一番さま提供データ(DM1通で複数回利用を含めた数値)

DMにはいろんな  
可能性があります！

次回はどうやって  
お店のことを  
知ってもらおうか？

そんなことを考えながら  
私たちはお客さんを  
喜ばす方法を  
模索していきます

# 全日本DM大賞で数々の受賞歴。 味一番のココがポイント!

“ゼロ”から顧客リストを  
生み出した2つの好事例



2017年  
日本郵便特別賞  
味一番の  
「地域密着型DM」

「地域密着型DM」は、割引券付きのDMをあらかじめ配達エリア別に色分けし、“どのエリアから来店したか?”を計測できるように制作。翌年の「顧客リスト収集DM」では、DM持参時に住所や名前を記入してもらうことで割引券になるという仕組みにアップデート。前年の成功を踏まえたことが、“ゼロ”からの顧客情報獲得につながっている。



2018年  
銀賞  
味一番の  
「顧客リスト収集DM」



## 顧客目線を大切に。それが“味一番流”のDMを成功させる秘訣。

お食事処 味一番  
代表 中村 寛善氏



今まで見ていなかった  
お客さまを、可視化するのがDM。

DMは「現状のお客さまを知る」「継続的にお付き合いくださるお客さまを見つける」という点で有効な施策だと思います。もしも“自社のお客さまが見えていない状況”ならば、実施することをオススメします。

ただ、制作する際は“お客さまに喜んでもらえるDMは何だろう?”と、相手の立場になって考えることをいつも大切にしています。



DMを通じて、お客さまに何回も何回も  
呼びかけること。

DMは「自社を知ってもらうためのツール」でもあります。そう考えると1回限りではなく、2回、3回、4回と送ることがポイント



ですね。DMをたびたび受け取ることで自社を知ってもらい、“何回も届くから行ってみよう!”と来店いただけるのではないのでしょうか。お客さまの背中を押すように、“続けること”が効果につながると信じています。

## デジタルとアナログは組み合わせる時代へ

デジタルとアナログはそれぞれ得意分野があり、上手に組み合わせることでプロモーション活動の効果が上がります。DMや郵便局広告など、「考える」「つくる」「送る」「PR」をサポートします。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

JP 郵便局  
POST

<https://post.japanpost.jp/cgi-bizservice/>



全日本DM大賞  
[www.dm-award.jp](http://www.dm-award.jp)