

全日本DM大賞の概要

1 主催

郵便事業株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

社団法人日本印刷産業連合会／社団法人日本ダイレクト・メール協会／社団法人日本通信販売協会／社団法人日本マーケティング協会／東京コピーライターズクラブ／NPO法人ダイレクトメール推進協議会／株式会社JPメディアダイレクト

4 募集作品

平成22年(2010年)11月1日から平成23年(2011年)10月31日までに、実際にDMとして発送されたもの

5 応募資格

DMの広告主又は制作者

6 募集期間

平成23年(2011年)10月1日から同年11月30日まで

7 審査委員(敬称略)

(1) 審査委員長

嶋口 充輝 法政大学経営大学院教授、慶應義塾大学名誉教授

(2) 審査委員

明石 智子 株式会社電通ワンダーマン ダイレクトマーケティング・ビジネスグループ プランニングディレクター

伊澤 正行 株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長

伊藤 博永 アディック株式会社 取締役

大槻 陽一 有限会社大槻陽一計画室

佐藤 義典 ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長

細野 晴義 株式会社ニューロ・テクニカ代表取締役 D研／ダイレクト・レスポンス研究所所長

藤田 浩二 日本ダイレクト・マーケティング学会 理事

ルディー 和子 ウィトンアクトン 代表取締役

中島 直樹 郵便事業株式会社 執行役員

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。

グランプリ 1作品(金賞入賞作品中から選定しました)

金賞 4作品

銀賞 8作品

銅賞 12作品

審査委員特別賞 3作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）

プログレッシブ賞 4作品

※ プログレッシブ賞とは、戦略性、クリエイティブ、実施効果といった、従来の観点では評価しがたいアイデア等が光る作品、はがき等限られたスペースの中で積極的な試みを行った作品を表彰するため、今回新設した賞です。