

- 1 主催
郵便事業株式会社
- 2 特別協賛
株式会社宣伝会議
- 3 協賛
社団法人日本印刷産業連合会／社団法人日本ダイレクト・メール協会／社団法人日本マーケティング協会／東京コピーライターズクラブ／NPO法人ダイレクトメール推進協議会
- 4 募集期間
平成22年(2010年)10月1日から同年11月30日まで
- 5 募集作品
平成21年(2009年)11月1日から平成22年(2010年)年10月31日までに制作され、実際にDMとして利用(発送)されたもの。
- 6 応募資格
DMの広告主(差出人、スポンサー) DMの企画者(広告代理店など)
DMの制作者(制作プロダクション、印刷会社など)
- 7 審査過程
 - (1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査(平成22年12月実施)
 - (2) 一次審査 9名の一次審査委員によるスコアリング(平成22年12月実施)
 - (3) 最終審査 10名の最終審査委員によるスコアリング、協議および投票(平成23年1月実施)

※スコアリング方法

応募されたDMおよび応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価しました。審査委員の詳細についてはオフィシャルウェブサイト(<http://www.dm-award.jp>)をご覧ください。
- 8 贈賞構成

グランプリ	1作品(金賞入賞作品中から選定しました)
金賞	4作品
銀賞	8作品
銅賞	12作品
審査委員特別賞	3作品(金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました)

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。
- 9 入賞者
[別添1](#)をご覧ください。