

2011年2月14日
郵便事業株式会社

「第25回全日本DM大賞」入賞作品発表

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉真一）は、第25回全日本DM大賞入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDM作品をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第25回目を迎える今回は658点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下24点の作品が入賞しました。

1 入賞作品

(1) グランプリ

作品名：“2G→3GキャンペーンDM（第2世代携帯電話サービス終了告知と第3世代携帯電話へのアップグレード施策）”

広告主：ソフトバンクモバイル

制作者：凸版印刷／電通

(2) その他の入賞作品

[別添1](#)をご覧ください。

(3) 贈賞式

2011年3月10日に東京ミッドタウンで実施します。

2 賞の概要および審査過程

[別添2](#)をご覧ください。

3 作品紹介

次のとおり、入賞作品をご紹介します。

(1) 第25回全日本DM大賞オフィシャルウェブサイト (<http://www.dm-award.jp>)

(2) 第25回全日本DM大賞入賞作品展示

日程：2011年4月中旬

会場等は、別途オフィシャルウェブサイト (<http://www.dm-award.jp>) でご案内します。

(3) 掲載雑誌

株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月2回刊「宣伝会議」、月刊「ブレーション」（すべて4月1日発売号）の3誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。

(4) 入賞作品集『DMガイドブック2011』

応募者等に郵送するほか、展示期間中、会場にて配布いたします。

(5) DM事例書『全日本DM大賞年鑑2011』

本年度入賞作品を収録した『全日本DM大賞年鑑2011』を2011年4月15日以降、全国書店にて販売する予定です。

以上