

2010年6月24日
郵便事業株式会社

※本サービスのお取り扱いは終了しました。

ダイレクトマーケティングに関するeラーニングプログラム販売仲介サービスの開始
～体系的に学ぶ、実務に活かす！～

郵便事業株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉真一)は、ダイレクトメールの活用を中心としたマーケティング手法であるダイレクトマーケティングの振興を通して、人、企業、社会のコミュニケーションを創出するため、当社ホームページ上でダイレクトマーケティングに関するeラーニングプログラムの販売仲介サービスを開始いたします。

eラーニングプログラムは、ダイレクトマーケティングの知識と実践的なノウハウを習得するための教育プログラムとして、米国ダイレクトマーケティング協会(DMA)(米国ニューヨーク州ニューヨーク市)が提供しているものを、日本語での受講ができるように翻訳・編集したものです。企業のプランニング部門、営業部門等の方々に受講いただくことで、マーケティング戦略構築や顧客ターゲット選定に役立つものと考えております。

詳細は、[別紙](#)をご参照ください。

以上