

ダイレクトマーケティングフォーラム 2010 概要

フォーラムへの参加を通して、自らのダイレクトマーケティングに関するキャリア・アップや最新情報の取得、ビジネスにおける課題解決や業界動向把握のために、企業経営企画担当者さま、企業マーケティング担当者さま、企業広告宣伝・販売促進担当者さまなど、ぜひご来場ください。

【開催時期】 東京会場：平成22年(2010年)1月26日(火)

大阪会場：平成22年(2010年)2月2日(火)

【会場】 東京ステーションコンファレンス(東京都千代田区丸の内 JR 東京駅直結 サピアタワー内)
梅田スカイビル(大阪市北区大淀中1-1-88 タワーイースト)

【来場者見込】 計1,500名

【来場料金】 5,000円(税込み) / 1名(1会場)

(平成21年12月25日(金)までに申し込まれたお客さまは、4,000円(税込み) / 1名(1会場))

【申込方法】

- (1) 「ダイレクトマーケティングフォーラム 2010」オフィシャルホームページから来場申込を行ってください。 <http://www.drm-forum.jp/>
- (2) 申込終了後、ダイレクトマーケティングフォーラム事務局より送付する請求書に基づき、事務局に来場料金をお支払いください。
なお、来場証は入金確認後、送付します。
- (3) 申込に関するお問い合わせ先
ダイレクトマーケティングフォーラム 2010 事務局
担当：川村 (TEL：03-6825-7910 FAX：03-3438-1350)
- (4) 詳細については、オフィシャルホームページを参照してください。 <http://www.drm-forum.jp/>

【実施プログラム(予定)】

- (1) 基調講演、特別講演
計2セッション(東京会場・大阪会場いずれも)
基調講演者：アンクル・アウルコンサルティング代表 奥井 俊史
(前 ハーレーダビッドソンジャパン株式会社社長)
特別講演者：ジュピターショップチャンネル株式会社代表取締役社長 篠原 淳史
- (2) 来日特別講演(東京会場のみ)
講演者：米国ダイレクトマーケティング協会会長兼CEO ジョン・A・グレコ・ジュニア
- (3) カンファレンス
13セッション(東京会場)、8セッション(大阪会場)
- (4) e-ラーニング体験コーナー
DMA 公認のダイレクトマーケティング・プロフェッショナルプログラムを実際に会場で体験できます。
- (5) 展示会
郵便事業株式会社主催 第24回全日本DM大賞 受賞作品展示
DMA (米国ダイレクトマーケティング協会)主催 DMA 国際エコー賞 本年度受賞作品展示

【主催】 郵便事業株式会社

【特別協賛】 株式会社宣伝会議

【協賛(順不同)】

社団法人日本ダイレクト・メール協会 / 社団法人日本プロモーション・マーケティング協会 /
社団法人日本マーケティング協会 / モバイルマーケティングソリューション協議会 /
社団法人日本テレマーケティング協会 / Direct Marketing Association (米国ダイレクトマーケティング協会)