

郵便事業株式会社 平成 21 事業年度事業計画対照表 (修正部分)

郵便事業会社認可申請	総務省修正																		
<p>1. 業務運営の基本方針</p> <p>なお、日本通運株式会社との宅配便事業統合については、4月1日から段階的にJPEX株式会社(以下JPEX)に事業を承継することとし、4月1日にJPEXの第三者割当増資引受を行います。また、本統合の完了は、平成21年10月1日を予定しています。</p>	<p>1. 業務運営の基本方針</p> <p>なお、日本通運株式会社との宅配便事業統合については、<u>必要となる事業計画の策定をはじめとする検討及び準備を進めてまいります。</u>なお、4月1日にJPEX株式会社の第三者割当増資引受を行います。【修正】</p>																		
<p>1. 業務運営の基本方針</p> <p>(3) お客様の視点に立ったサービスの提供</p> <p>ゆうパックは、9月末までは、引き続き、郵便事業株式会社においてサービスを提供しますが、日本通運との間の宅配便事業統合が完了する10月1日からはJPEXにおいて、新ブランドでサービスを提供する予定です。</p>	<p>1. 業務運営の基本方針</p> <p>(3) お客様の視点に立ったサービスの提供</p> <p>【削除】</p>																		
<p>2. 郵便事業株式会社法第三条第一項から第三項までに規定する業務に関する計画</p> <p>平成21事業年度における郵便事業株式会社が行う業務に関する計画は、以下のとおりです。</p> <p>(3) 郵便事業株式会社法第三条第三項に規定する業務に関する計画</p> <p>国内物流事業</p> <p>なお、ゆうパック事業は、日本通運との間で宅配便事業統合が完了する平成21年10月1日からは、JPEXにおいて、新ブランドでサービスを提供する予定ですが、その後も、郵便事業株式会社は、地方部において、JPEXからの委託を受けて、JPEXの宅配便の集配業務等を行います。</p> <p>そのほか、ゆうパック(10月以降は新ブランド)等の作成及び差出しに関する業務を、郵便事業株式会社の関係会社である株式会社JPロジサービス等が、また、郵便物等の規格を超える貨物の運送を、日本郵便輸送株式会社が行います。</p> <table border="1" data-bbox="91 1117 1111 1348"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>計画値(引受物数)</th> <th>対前年見込み比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ゆうパック (10月以降は新ブランド)</td> <td>276 百万通</td> <td>(+1.4%)</td> </tr> <tr> <td>ゆうメール</td> <td>3,061 百万通</td> <td>(+16.7%)</td> </tr> </tbody> </table>	項目	計画値(引受物数)	対前年見込み比	ゆうパック (10月以降は新ブランド)	276 百万通	(+1.4%)	ゆうメール	3,061 百万通	(+16.7%)	<p>2. 郵便事業株式会社法第三条第一項から第三項までに規定する業務に関する計画</p> <p>平成21事業年度における郵便事業株式会社が行う業務に関する計画は、以下のとおりです。</p> <p>(3) 郵便事業株式会社法第三条第三項に規定する業務に関する計画</p> <p>国内物流事業</p> <p>【削除】</p> <p>そのほか、ゆうパック(10月以降は新ブランド)【削除】等の作成及び差出しに関する業務を、郵便事業株式会社の関係会社である株式会社JPロジサービス等が、また、郵便物等の規格を超える貨物の運送を、日本郵便輸送株式会社が行います。</p> <table border="1" data-bbox="1111 1117 2136 1348"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>計画値(引受物数)</th> <th>対前年見込み比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ゆうパック (10月以降は新ブランド)【削除】</td> <td>276 百万通</td> <td>(+1.4%)</td> </tr> <tr> <td>ゆうメール</td> <td>3,061 百万通</td> <td>(+16.7%)</td> </tr> </tbody> </table>	項目	計画値(引受物数)	対前年見込み比	ゆうパック (10月以降は新ブランド)【削除】	276 百万通	(+1.4%)	ゆうメール	3,061 百万通	(+16.7%)
項目	計画値(引受物数)	対前年見込み比																	
ゆうパック (10月以降は新ブランド)	276 百万通	(+1.4%)																	
ゆうメール	3,061 百万通	(+16.7%)																	
項目	計画値(引受物数)	対前年見込み比																	
ゆうパック (10月以降は新ブランド)【削除】	276 百万通	(+1.4%)																	
ゆうメール	3,061 百万通	(+16.7%)																	

(注)【 】部分はコメント