

【別添2】

1 主催

郵便事業株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

社団法人全日本広告連盟／社団法人日本印刷産業連合会／社団法人日本通信販売協会／日本百貨店協会／社団法人日本ダイレクト・メール協会／東京コピーライターズクラブ／NPO法人ダイレクトメール推進協議会

4 募集期間

2008（平成20）年10月1日（水）～11月30日（日）

5 募集作品

2007（平成19年）11月1日（木）～2008（平成20）年10月31日（金）までに制作され、実際にDMとして利用（発送）されたもの。

6 応募資格

DMの広告主（差出人／スポンサー）、DMの企画者（広告代理店など）、DMの制作者（制作プロダクション、印刷会社など）

7 審査過程

(1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査（平成20年12月実施）

(2) 一次審査 6名の一次審査委員によるスコアリング（平成20年12月実施）

(3) 最終審査 10名の最終審査委員によるスコアリング、協議および投票（平成21年1月実施）

※スコアリング方法

応募されたDMおよび応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価しました。審査委員の詳細についてはオフィシャルホームページ（www.dm-award.jp）をご覧ください。

8 贈賞構成

グランプリ 1作品

金賞 4作品

銀賞 7作品

銅賞 12作品

審査委員特別賞 3作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。

9 入賞者

[別添1](#)をご覧ください。

10 贈賞式

2009（平成21）年3月3日（火）にダイレクトマーケティングフォーラム2009会場で実施します（東京ステーションコンファレンス：JR東京駅直結 サピアタワー）