

2009年2月24日  
郵便事業株式会社**「第23回全日本DM大賞」入賞作品発表**

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役会長 CEO 北村憲雄）は、第23回全日本DM大賞 入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDM作品を皆様から募集し、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点により評価を行い、優れた作品に賞を贈るアワードです。

第23回目を迎える本年度は605点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下23点の作品が入賞しました。

**1 入賞作品****(1) グランプリ**

作品名：“ベネッセの通信教育サービス<こどもちゃれんじぽけっと>8月号顧客獲得プロモーション”

広告主：株式会社ベネッセコーポレーション

制作会社：株式会社ベネッセコーポレーション／株式会社ハドル

**(2) その他の入賞作品**

[別添1](#)をご覧ください。

**2 賞の概要および審査過程**

[別添2](#)をご覧ください。

**3 作品紹介**

下記のとおり、入賞作品をご紹介します。

**(1) 第23回全日本DM大賞オフィシャルウェブサイト**

URL: [www.dm-award.jp](http://www.dm-award.jp)

**(2) 第23回全日本DM大賞入賞作品展示**

日時：2009年3月3日（火）～4日（水）

会場：東京ステーションコンファレンス（JR東京駅直結 サピアタワー内）

**(3) 掲載雑誌**

株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月2回刊「宣伝会議」、月刊「ブレーション」（すべて4月1日発売号）の3誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。

**(4) 入賞作品集『DMガイドブック2009』**

応募者等に郵送するほか、展示期間中、会場にて配布いたします。

**(5) DM事例書『全日本DM大賞年鑑（仮称）』**

本年度入賞作品を収録した『全日本DM大賞年鑑（仮称）』が、株式会社宣伝会議から刊行・発売されます（4月1日以降全国書店にて販売予定）。

以上