

「第40回全日本DM大賞」の概要

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDMをご応募いただき、戦略性、クリエイティブおよび実施効果の三つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第40回を迎える今回は、ご応募いただいた128点の作品の中から、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下25点の作品が受賞（計29賞）しました。

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本印刷技術協会

公益社団法人日本通信販売協会

公益社団法人日本マーケティング協会

一般社団法人日本印刷産業連合会

一般社団法人日本メーリングサービス協会

東京コピーライターズクラブ

日本リテンション・マーケティング協会

4 募集作品

2024年4月1日（月）から2025年9月30日（火）までの間に、実際にDMとして発送されたもの

5 応募資格

DMの広告主または制作者

6 募集期間

2025年9月1日（月）から同年10月31日（金）まで

7 最終審査委員（敬称略）

審査委員長

恩藏 直人 早稲田大学 商学大学院 教授

審査委員

明石 智子 マーケティングコンサルタント

石川 森生 株式会社RESORT 代表取締役

音部 大輔 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役

加藤 公一 レオ 株式会社売れるネット広告社 創業者・取締役会長

上島 千鶴 株式会社Nexal 代表取締役

椎名 昌彦 一般社団法人日本メーリングサービス協会 理事

宮野 淳子 株式会社MJ CMO

平木 利親 日本郵便株式会社 郵便・物流事業統括部 部長 兼 郵便・物流マーケティング室 室長

松本 俊仁 日本郵便株式会社 郵便・物流事業統括部 部長 兼 切手・葉書室 室長

8 贈賞構成

グランプリ	1点（金賞受賞作品の中から選定）
金賞	4点
銀賞	8点
銅賞	12点
審査委員特別賞	3点（金・銀賞受賞作品の中から選定）
日本郵便特別賞	1点（二次審査を通過した「入選作品」から選定）

※全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。