

「第40回全日本DM大賞」金賞作品画像

1 金賞・グランプリ

- ・ 作品名：「試着気分！スニーカー“体感”DM」
- ・ 広告主：アシックス商事株式会社
- ・ 制作者：富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社、フュージョン株式会社



外面には、ほぼ実寸大の商品画像を印刷し、足入れ部分の点線に沿ってカットすることで足首を入れて試着できるよう設計。



中面ではスタイリングイメージから開発者による解説など、高価格帯商品を納得して買ってもらうための情報を掲載した。

## 2 金賞（新規顧客部門）

- ・ 作品名：「人手不足でピンチ！タイミーの物流現場レスキュー便」
- ・ 広告主：株式会社タイミー
- ・ 制作者：フュージョン株式会社



ターゲットと親和性の高い段ボール風デザイン、軍手のノベルティなど架電時にも印象に残るような設計にした。

## 3 金賞（継続顧客部門）

- ・ 作品名：「新年早々縁起づくし！大きな年賀状でMRも2倍以上！」
- ・ 広告主：株式会社産直
- ・ 制作者：株式会社プラナクリエイティブ、株式会社コーユービジネス



年賀状そっくりになるよう住所や宛名の位置にもこだわった。ロイヤル顧客には縁起のよいすりごま（おみくじ付）のノベルティを同封。

## 4 金賞（インビテーション部門）

- ・ 作品名：「注文数 100 件超！AI 検索で脱皮するアツモリ年賀状」
- ・ 広告主：アツモリ株式会社
- ・ 制作者：アツモリ株式会社



銀色の蛇を剥がすと回文メッセージが表れる。受け手の触感を刺激し、記憶に残る設計を目指した。