

2025 年 7 月 24 日

日本郵政株式会社

日本郵便株式会社

東松島市役所

株式会社東松島観光物産公社

東松島市との NFT を活用した新たな観光体験プロジェクトの実施 ～地域共創 NFT プロジェクト第 2 弾～

日本郵政株式会社（東京都千代田区、取締役兼代表執行役社長 根岸 一行／以下「日本郵政」）、日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長兼執行役員社長 小池 信也／以下「日本郵便」）東松島市（宮城県東松島市、市長 渥美 巖）および株式会社東松島観光物産公社（宮城県東松島市、代表取締役 小山 修）は、宮城県東松島市において、NFT^{※1}を活用した観光体験の向上や来訪誘致、地域と関わり続けられる仕組みの構築に向けた実証実験を行います。^{※2}

※1： 本プロジェクトの NFT は SUSHI TOP MARKETING 株式会社（代表取締役：徳永 大輔）が提供するトークングラフマーケターを使用して発行し、アカウントレスで受け取ることが可能です。実証実験ではデジタルデータに唯一性を付与する NFT の特徴に着目し、地域との関わりを証明できるツールとしての活用を進めています。

※2： 航空自衛隊松島基地（宮城県東松島市、基地司令 渡部 琢也）には広報活動の一環として協力をいただいています。

1 背景


日本郵政グループでは、社会課題に取り組む企業や地方自治体などに社員を派遣し、共同で新規事業創出に取り組む「ローカル共創イニシアティブ」施策の一環として、NFT を活用した実証実験（地域共創 NFT プロジェクト）に取り組んでいます。2025 年 1 月から島根県石見銀山エリアで体験価値の向上等に係る実証実験を実施しており、東松島市で行う本施策は実証実験の第 2 弾となります。

日本郵便は、例年、東松島市で開催され、県内外から多くの方が集まる「東松島夏まつり」および「松島基地航空祭」において、地域の魅力発信とブルーインパルスのみち・東松島市の認知度向上を目的に、ブルーインパルスを題材にしたオリジナル フレーム切手を 2017 年以来毎年発行しています。2024 年度には、東松島市内に設置している郵便ポスト 6 基をブルーインパルスの柄にラッピングするなど、地域の盛り上げに貢献してまいりました。

この度、オリジナル フレーム切手「Blue Impulse 2025」の発行に合わせ、東松島市制施行 20 周年を記念した東松島市との新たな観光体験プロジェクトを 2025 年 8 月 1 日（金）から実施します。

2 東松島市との新たな観光体験プロジェクトの概要

市内の観光スポットを巡るスタンプラリーに参加いただいた方やオリジナル フレーム切手を購入いただいたお客さま向けに東松島市にちなんだ NFT を配布し、NFT を通じて東松島市内で使える特典の付与や、東松島市に関わる情報配信を行います。これにより、東松島市の観光をより一層楽しめる体験の提供および新たな観光体験の提案を目指します。

実施期間	2025 年 8 月 1 日（金）～同年 9 月 30 日（火）
実施地域	宮城県東松島市内
内 容	<p>・ 東松島市内の観光スポット、道の駅東松島などの商業施設および同市内に設置されているブルーインパルスのデザインにラッピングした 6 つの郵便ポスト（以下「NFT 配付スポット」）を周遊するクエスト型のデジタルスタンプラリーを開催します。</p> <p>【デジタルスタンプラリー】 地上のブルーインパルス ～NFT クエスト in 東松島～ https://liff.line.me/2006718929-Zno6eQ3e/?distType=loyaltyprogram&campaign=higashimatsushima</p>  <p>・ NFT 配付スポットに設置された二次元コードを読み取ることで NFT を獲得できます。そのほか、クエスト内に設定されたミッションのクリア数に応じて、限定 NFT や地域内施設割引などの特典を提供予定です。</p> <p>・ オリジナル フレーム切手「Blue Impulse 2025」を購入したお客さまに対して、限定 NFT を配付します。</p> <p>・ NFT 取得者には、今後実施される東松島市に関するイベント情報を提供予定です。</p>
詳 細	デジタルスタンプラリーについて：別紙 1 のとおり オリジナル フレーム切手「Blue Impulse 2025」：項番 3 のとおり
そ の 他	「東松島夏まつり 2025」の詳細については以下をご覧ください。 https://higamatsu-townguide.com/natsumatsuri/ （外部サイト） 「令和 7 年度松島基地航空祭」の詳細については以下をご覧ください。 https://www.mod.go.jp/asdf/matsushima/koukusai/indexnow.html （外部サイト）

3 オリジナル フレーム切手「Blue Impulse 2025」の概要

名 称	Blue Impulse 2025
販 売 開 始 日	2025 年 8 月 1 日（金）
販 売 部 数	3,100 シート
販 売 郵 便 局	宮城県内の郵便局（新仙台郵便局を除きます）、青森県三沢市内の郵便局、八戸駅前郵便局、おいらせ青葉郵便局、八戸郵便局、八戸西郵便局および野辺地郵便局（全 361 局） ※上記地域内の簡易郵便局でも販売する場合がございます。
セ ッ ト 構 成	1 シート 110 円切手×10 枚 ブルーインパルス 2025 オリジナル フレーム切手 ペーパークラフト オリジナル フレーム切手の詳細は、別紙 2 のとおり。
販 売 単 位	セット単位で販売します。
販 売 価 格	1 セット 2,100 円（税込）

4 プレスリリース限定 NFT

本施策のプレスリリース配信に併せて、東松島市にちなんだ限定 NFT を配布します。
二次元コードまたは URL から是非お受け取りください。

<https://liff.line.me/2006718929-Zno6eQ3e?distType=nftmaker&campaign=nftshot&meta=8ebeaeab-3671-4563-8fb3-5a3ea1f640cc>



※ 読み取り後、日本郵便が運営する地域情報などを発信する

LINE 公式の画面に遷移します。友だち追加後、NFT を受け取ることが可能です。

当該 NFT 受け取りには LINE アカウントが必要になるため、ご注意ください。

(受け取り期間：2025 年 7 月 24 日（木）～同年 9 月 30 日（火）まで)

日本郵政および日本郵便は、今後も地域内関係企業等と連携し、対象地域における持続的な地域経済・地域社会の発展に貢献してまいります。

また、当該実証実験の結果分析と並行し、日本郵政グループの各事業と連動した取り組み、郵便局が関係性を築いている他地域への展開も検討します。

(注) 内容については、今後の状況により変更となる可能性があります。

以 上

【お問い合わせ先】

お客さまのお問い合わせ先

【日本郵便に関すること】

お客様サービス相談センター

0120-23-28-86（フリーダイヤル）

携帯電話からご利用のお客さま

0570-046-666（有料）

※ガイダンスが流れますので、「*」のあと
に「4」を選択してください

<受付時間 平日 9：00～19：00

土・日・休日 9：00～17：00>

※おかけ間違いのないようご注意ください。

【オリジナル フレーム切手に関すること】

日本郵便株式会社東北支社

郵便・物流営業部(物販・広告担当)

電話：022-267-7798(平日 9：00～17：45)

【東松島夏まつり 2025 に関すること】

東松島夏まつり実行委員会事務局（東松島
市商工会内）電話：0225-82-2088