

2024年3月15日
株式会社SCRAP
日本郵便株式会社

銀座のポストを巡り、事件の真相を解き明かそう！
ナゾトキ街歩きゲーム『銀座令嬢誘拐事件』2024年3月28日（木）より開催決定！
～初のポストを使ったナゾトキ街歩きゲームの名作が再演決定！～

株式会社SCRAP（東京都渋谷区、社長 加藤 隆生／以下「SCRAP」）および日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長兼執行役員社長 千田 哲也／以下「日本郵便」）は、東京・銀座エリアに仕掛けられた謎を解きながらゲームクリアを目指す回遊型の体験型ゲーム・イベント、「ナゾトキ街歩きゲーム『銀座令嬢誘拐事件』」（以下「本イベント」）を、2024年3月28日（木）から同年6月30日（日）までの期間限定で開催します。

本イベントは、日本郵政グループ初の体験型ゲーム・イベント、かつ、SCRAPとしても初の銀座エリアでのナゾトキ街歩きゲーム、そして初のポストを使ったイベントとして、2015年3月17日（火）から同年8月31日（月）まで開催した同名イベントの再演となります。

【イベントビジュアル】

【プレイイメージ写真】



【イベント概要】

本イベントでは、プレイヤーはポストと会話ができる“ポスト探偵”となって、銀座で起きた事件の解決を目指します。事件の鍵を握るのは、街のポストの証言。銀座にあるポストに聞き込みをして事件解決を目指す、SCRAPとしても初の試みとなっており、9年前の初演時にはそのシステムやスマートフォンだけで気軽に遊べるなど、大変好評をいただきました。

日本郵便では、全国津々浦々のポストや郵便局などの新規ビジネスへの活用に取り組んでおり、今回、“リアル脱出ゲーム”を中心に日本各地でイベントを企画・運営するSCRAPと協力し、ポストを活用したエンターテインメントを提供することで、多くのお客さまに楽しんでいただこうと考えました。

本イベントは、さまざまな謎や暗号を解いて脱出する“リアル脱出ゲーム”の面白さはそのままに、自分のペースで、実際に自分自身が街を歩きながら謎解きを体験することができる銀座エリア初の「ナゾトキ街歩きゲーム」の再演となっています。

参加にあたっては、「謎解き参加権」を購入し、謎解き参加に必要なゲームサイトURLを入手していただきます。その後、ご自身のスマートフォンを使ってURLにアクセスし、実際に東京・銀座エリアにあるポストを巡りながら謎を解き、ゲームクリアを目指していただきます。

【ゲームのイメージ】

リアル脱出ゲーム by SCRAP RE ナゾトキ街歩きゲーム by SCRAP 日本郵便

銀座令嬢誘拐事件とは？

謎解き参加権 (特装版でも可) を購入し、銀座に行こう！

1. スマートフォンでURLにアクセス
2. 郵便ポストのポスト番号を入力すると郵便ポストと会話ができる
3. ポストの証言をもとに銀座の街を巡り、謎を解き、物語を進めよう！
4. 最後の答えまで辿りつくことができればクリア！

©SCRAP

「謎解き参加権」には、郵便局やその他販売場所で販売予定の、オリジナルグッズがセットになった「謎解き参加権 特装版」と、チケット販売サイト「スクラップチケット」で販売する「謎解き参加権」があります。

「謎解き参加権 特装版」は、本イベントのゲーム専用ページのURLが記載された用紙と、オリジナルデザインのトートバッグおよびレターセットがセットになったもので、本イベント開催に併せ、2024年3月28日（木）から東京都内の一部の郵便局などで販売予定です。販売場所／販売開始日については、決定され次第、ホームページなどでお知らせします。

【謎解き参加権 特装版 イメージ】

トートバッグ (1個) 封筒 (5部)

便箋 (2種 : 5枚ずつ)

画像は制作途中の商品であるため、実際の商品とは異なる可能性があります

「謎解き参加権」はチケット販売サイト「スクラップチケット」において、「少年探偵SCRAP団 (FC)」の団員先行で、2024年3月16日（土）から発売します。なお、一般販売は2024年3月23日（土）からです。

日本郵便は、本イベントの謎解きに必要なツール、媒体として東京・銀座エリアのポストを提供、SCRAPは本イベントの謎と物語をそれぞれ提供します。

SCRAPと日本郵便がタッグを組んで贈る、銀座のポストを巡って謎を解く本イベントならではの体験をぜひお楽しみください。

詳細は[別紙](#)をご覧ください。

■ナゾトキ街歩きゲームについて

「ナゾトキ街歩きゲーム」は「リアル脱出ゲーム」の中でも街を周遊して謎を解くイベントです。チーム人数や時間に制限がないため、好きな人数でゆっくりと謎解きができるのが特徴。謎解きと街歩きが融合しており、謎解きを楽しむと同時に街について知ることができるのも魅力のひとつ。これまでに下北沢や横浜、さらには名古屋や大阪など全国各地で開催。電車移動とセットになった『地下謎への招待状』シリーズなど、より広大なフィールドでの展開も。

■リアル脱出ゲームについて URL:<https://realdgame.jp/>

2004年に発表された「クリムゾンルーム」というインターネットの無料ゲームを発端に、爆発的に盛り上がった「脱出ゲーム」。そのフォーマットをそのままに現実世界に移し替えた大胆な遊びが「リアル脱出ゲーム」。マンションの1室や廃校、廃病院、そして東京ドームや六本木ヒルズなど、さまざまな場所で開催されています。2007年に初開催して以降、現在までで1,090万人以上を動員。日本のみならず上海、台湾、シンガポールやサンフランシスコなど全世界で参加者を興奮の渦に巻き込み男女問わずあらゆる世代を取り込む、今大注目の体験型エンターテインメントです。

※「リアル脱出ゲーム」はSCRAPの登録商標です。

■SCRAPについて URL:<https://www.scrapmagazine.com/>

2008年、株式会社SCRAPを設立。遊園地やスタジアムを貸し切ってリアル脱出ゲームを作ったり、本やアプリ、TV番組にも謎を仕掛けたり、企業の謎解きプロモーション企画をお手伝いしたりしているうちに、すっかり謎イベントの制作会社として世間に認知されてしまった京都出身のフリーペーパー制作会社（しかもフリーペーパーは絶賛休刊中）。勢いに乗ってファンクラブ「少年探偵SCRAP団」も結成。テレビ局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けています。

■日本郵便について URL:<https://www.post.japanpost.jp/>

日本郵便は、日本郵政の完全子会社として、主に日本郵政グループの郵便・物流事業、郵便局運営事業を担う事業会社です。郵便局ネットワークを生かして、お客さまや地域の皆さまの触れ合いあふれる豊かな暮らしの実現に貢献します。

以上

お客さまのお問い合わせ先

株式会社 SCRAP 広報

03-5341-4915 press@scrapmagazine.com