

2023年8月30日
日本郵便株式会社**「第38回全日本DM大賞」作品募集**
～2024 DM Award～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 千田 哲也）は、メディアとしてのダイレクトメール（以下「DM」といいます。）が広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的として、優秀な作品を表彰する「全日本DM大賞」を下記のとおり実施します。

全日本DM大賞は、実際に発送されたDMのうち特に優秀な作品を表彰し、DMの広告主および制作者にスポットを当てて広く紹介することにより、DMの企画・表現技術の向上を促進するとともに、DMの広告メディアとしての役割や効果と、実際に手に取ることのできるリアルな媒体としての価値を広く伝えるものです。

昨年は、712点の作品が集まり、書類審査およびスコアリング審査を経て26作品が入賞、21作品が入選を果たしました。さまざまなデータを活用したパーソナライズ型のDMなどの企画が多く見られ、その中でもお客さまの心理に寄り添い、受け手の心を動かす作品が入賞しました。

38回目となる今回の全日本DM大賞では、DMで狙おうとする戦略、受け手とのコミュニケーションを意識したクリエイティブな表現、そして実施効果が具体的に現れたDMを審査し表彰します。

また、本年も「戦略性」「クリエイティブ」「実施効果」の3軸の総合点で評価する本賞（金・銀・銅賞）を表彰するとともに、特定の領域でキラリと光る魅力をもつDMにスポットを当てる日本郵便特別賞も引き続き設置する予定です。

これまで全日本DM大賞を受賞された制作者の方からは、本大賞の受賞をきっかけに社内外から評価され、その後の業務を有利に進めることができたという声を、また、広告主の方からは、受賞を自社のWebサイトや広報誌などで発表し、顧客コミュニケーションのツールとして活用しているという声を頂いています。

皆さまからの多数のご応募をお待ちしております。

記

1 主催

日本郵便株式会社

2 協賛団体

【特別協賛】 株式会社宣伝会議

【協賛（予定）】 公益社団法人日本印刷技術協会、公益社団法人日本通信販売協会
公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、
一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ
日本リテンション・マーケティング協会

3 募集作品

2022年4月1日（金）から2023年9月30日（土）までの間に、実際にDMとして発送されたもの

4 応募資格

DMの広告主または制作者

5 募集期間

2023年9月1日（金）から同年10月31日（火）まで

6 応募方法

- (1) 「第38回全日本DM大賞」オフィシャルウェブサイト [URL: https://www.dm-award.jp/](https://www.dm-award.jp/) にアクセスし、応募フォームに必要事項を入力してください。
- (2) 入力内容を確認後、エントリーシートを出力し、作品と同封の上、次の「全日本DM大賞事務局」にご応募ください。

応募先
〒107-8550
東京都港区南青山3-11-13 9F
(株) 宣伝会議内「全日本DM大賞事務局」

応募に関するお問い合わせ先（全日本DM大賞事務局）

Tel: 03-3475-3010

E-mail: info@dm-award.jp

- (3) 詳細な応募要項については、オフィシャルウェブサイトをご覧ください。

7 審査過程

- (1) 一次審査 応募フォーム入力情報に基づく審査（2023年11月上旬実施予定）
- (2) 二次審査 二次審査委員によるスコアリング（2023年11月下旬実施予定）
- (3) 最終審査 最終審査委員によるスコアリング、協議および投票（2023年12月中旬実施予定）

※ スコアリング方法

応募されたDMおよび応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細については、オフィシャルウェブサイトをご覧ください。

8 贈賞構成（予定）

グランプリ	1点（金賞入賞作品中から選定します）
金賞	4点
銀賞	8点
銅賞	12点
審査委員特別賞	3点（金・銀・銅賞入賞作品中から選定します）
日本郵便特別賞	3点（二次審査を通過した「入選作品」以上から選定します）

※全ての作品について、広告主と共に制作者も表彰します。

9 その他

審査結果の発表・贈賞式は、2024年3月中旬に実施予定です。

（別途、オフィシャルウェブサイトなどでお知らせします。）

以上

【お客さまのお問い合わせ先】

全日本DM大賞事務局（株式会社宣伝会議内）

電話：03-3475-3010

Email：info@dm-award.jp

※おかけ間違いのないようご注意ください。