

「第37回全日本DM大賞」の概要

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDMをご応募いただき、戦略性、クリエイティブおよび実施効果の三つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第37回を迎える今回は、ご応募いただいた712点もの作品の中から、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下25点の作品が受賞されました。

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、一般社団法人日本リテンション・マーケティング協会、公益社団法人日本印刷技術協会

4 募集作品

2021年4月1日（木）から2022年9月30日（金）までの間に、実際にDMとして発送されたもの

5 応募資格

DMの広告主または制作者

6 募集期間

2022年9月1日（木）から同年10月31日（月）まで

7 最終審査委員（敬称略）

審査委員長

恩藏 直人 早稲田大学 商学学院 教授

審査委員

明石 智子 マーケティングコンサルタント

秋山 具義 デイリーフレッシュ株式会社 クリエイティブディレクター アートディレクター

音部 大輔 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役

加藤 公一 レオ 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO

上島 千鶴 株式会社Nexal 代表取締役

椎名 昌彦 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事

藤原 尚也 株式会社アクティブ CEO

宮野 淳子 株式会社MJ 代表取締役社長兼 CEO

斎藤 貴 日本郵便株式会社 郵便・物流事業企画部長

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ	1 作品（金賞受賞作品の中から選定しました）
金賞	3 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞受賞作品中から選定しました）
日本郵便特別賞	3 作品（全入選作品の中から選定しました）