

2023年3月17日
日本郵便株式会社

「第37回全日本DM大賞」受賞作品発表
～2023 DM Award～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 衣川 和秀）は、「第37回全日本DM大賞」受賞作品を下記のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

記

1 受賞作品

(1) 金賞・グランプリ

- ・作品名：テンキーチョコで、上場企業の決算疲れを freee！
- ・広告主：freee 株式会社
- ・制作者：フュージョン株式会社
- ・内容：新規で上場する企業の多くがクラウド会計ソフト「freee 会計」を利用していることを訴求し、会計ソフトの認知向上と導入推進を目的とした DM。上場企業の経理部員が一年で最も気が休まるタイミング（決算開示の3カ月後）に、ねぎらいの想いを込めて箱詰めの子ロールチョコを送付。DMは箱型の形状で「テンキー」を模して箱底面にメッセージを記載し、ねぎらいの心遣いが伝わるよう演出を施した。会計ソフトの将来のリプレイス時に経理責任者になっている可能性がある経理部全員への認知を高めるべく、印象に残るクリエイティブを意識して作成した。DM送付後のフォローコールでは、通常のコールドコールに比べ担当者への接続率が高くなり、受付突破率は5倍以上となった。また、DMの認知率も50%超と実施前の予想を超える高い結果を得ることができた。

(2) 金賞・審査委員特別賞（審査委員特別賞 クリエイティブ部門）

- ・作品名：Indeed Japan 大手企業向け DM 施策
- ・広告主：Indeed Japan 株式会社
- ・制作者：株式会社インフォバーン、株式会社DNPメディア・アート、株式会社そら
- ・内容：Indeed は求人情報に特化した検索エンジン。大企業の採用担当者向けに、サービス利用意向醸成施策として実施した DM。Indeed 主催のセミナーや書籍プレゼントの案内に加え、独自ノベルティとして採用面接時のトークテーマを記載した「ICE BREAK CARD」を制作し、ブランドトーンのデザインを施した箱に梱包して送付。採用担当者に開封してもらうことを最優先に考えたコピーを記載。想定約8倍の反応率を獲得。ノベルティの反響もよく、複数の企業から実際の採用面接で活用しているという声も届いた。

(3) 金賞・審査委員特別賞（審査委員特別賞 実施効果部門）

- ・作品名：ストーリー イン ハワイアンズ
- ・広告主：常磐興産株式会社
- ・制作者：株式会社シスク
- ・内容：3世代ファミリーのリピーターに向けて、7月・8月の宿泊プランを提案。価格訴求ではなく、旅行前、旅行中、旅行後のいずれも楽しめ、思い出として長く残してもらえる DM を目指した。封筒はエアメール風にして、楽しさと旅行の非日常感を演出。同梱した冊子は子どもが書き込んだり、スタンプを押したり、入場券を貼ったりしていくことで、ハワイアンズ旅行ならではのオリジナル物

語が完成する仕掛けだ。DMからの予約者数はコロナ禍前2018年比70%まで回復し、前年の60%も上回る結果となった。

(4) その他の受賞作品

別添1をご覧ください。

2 受賞作品の紹介方法

次のとおり、グランプリほか25点の受賞作品を紹介しますので、ぜひご覧ください。

(1) 第37回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<https://www.dm-award.jp/>)

(2) 受賞作品集「DM DIGEST BOOK 2023」(「全日本DM大賞年鑑2023」ダイジェスト版)
応募者などに郵送します。

(3) 掲載雑誌

株式会社宣伝会議が発行する月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーション」各5月号
(全て2023年4月発売)の3誌上で受賞作品の一部を紹介します。

(4) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2023」

受賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2023」を、2023(令和5)年4月初旬に
全国主要書店で販売する予定です。

3 その他

全日本DM大賞の概要は別添2をご覧ください。

以上

【お客さまのお問い合わせ先】

全日本DM大賞事務局(株式会社宣伝会議内)

電話: 03-3475-7668

Email: info@dm-award.jp

※おかけ間違いのないようご注意ください。