

## 「第36回全日本DM大賞」の概要

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDMをご応募いただき、戦略性、クリエイティブおよび実施効果の三つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第36回を迎える今回は、ご応募いただいた710点もの作品の中から、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下28点の作品が受賞されました。

## 1 主催

日本郵便株式会社

## 2 特別協賛

株式会社宣伝会議

## 3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、一般社団法人日本リテンション・マーケティング協会

## 4 募集作品

2020年4月1日（水）から2021年9月30日（木）までの間に、実際にDMとして発送されたもの

## 5 応募資格

DMの広告主または制作者

## 6 募集期間

2021年9月15日（水）から同年10月31日（日）まで

## 7 審査委員（敬称略）

## 審査委員長

恩藏 直人 早稲田大学 商学大学院 教授

## 審査委員

明石 智子 マーケティングコンサルタント

秋山 具義 デイリーフレッシュ クリエイティブディレクター アートディレクター

音部 大輔 クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役

加藤 公一 レオ 売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO

木村 健太郎 博報堂ケトル ファウンダー/エグゼクティブクリエイティブディレクター  
博報堂 執行役員

博報堂 クリエイティブコンサルティング（CRC）局長

椎名 昌彦 日本ダイレクトメール協会 専務理事

津田 匡保 ファンベースカンパニー 代表取締役社長 CEO

藤原 尚也 アクティブ CEO

斎藤 貴 日本郵便 郵便・物流事業企画部長

## 8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ	1 作品 (金賞受賞作品の中から選定しました)
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品 (金・銀・銅賞受賞作品中から選定しました)
日本郵便特別賞	4 作品 (全入選作品の中から選定しました)