

「第 34 回全日本 DM 大賞」の概要

「全日本 DM 大賞」は、実際に発送された DM をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の三つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第 34 回を迎える今回は、705 点の作品が集まり、DM やマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下 30 点の作品が受賞しました。

- 1 主催
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛
株式会社宣伝会議
- 3 協賛
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ
- 4 募集作品
2018 年 4 月 1 日（日）～2019 年 9 月 30 日（月）までに制作され実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格
DM の広告主または制作者
- 6 募集期間
2019 年 8 月 1 日（木）～同年 10 月 31 日（木）
- 7 審査委員（敬称略）
審査委員長
恩藏 直人 早稲田大学 商学学術院 教授
審査委員
明石 智子 電通ダイレクトマーケティング 取締役
秋山 具義 デイリーフレッシュ クリエイティブディレクター アートディレクター
加藤 公一 レオ 売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO
木村 健太郎 博報堂 共同チーフクリエイティブオフィサー（APAC）／グローバル統合ソリューション局局长
博報堂ケトル ファウンダー／取締役／エグゼクティブクリエイティブディレクター
佐藤 義典 ストラテジー&タクティクス 代表取締役社長
椎名 昌彦 日本ダイレクトメール協会 専務理事
徳力 基彦 アジャイルメディア・ネットワーク アンバサダー／ブロガー
藤原 尚也 アクティブ CEO
山口 義宏 インサイトフォース 代表取締役
大角 聡 日本郵便 郵便・物流営業部長
- 8 贈賞構成
全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します
グランプリ 1 作品（金賞受賞作品中から選定しました）
金賞 4 作品
銀賞 8 作品
銅賞 12 作品
審査委員特別賞 3 作品（金・銀・銅賞受賞作品中から選定しました）
日本郵便特別賞 6 作品（全入選作品中から選定しました）