

「第 34 回全日本 DM 大賞」の概要

「全日本 DM 大賞」は、実際に発送された DM をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の三つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第 34 回を迎える今回は、705 点の作品が集まり、DM やマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下 30 点の作品が受賞しました。

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ

4 募集作品

2018 年 4 月 1 日（日）～2019 年 9 月 30 日（月）までに制作され実際に DM として発送されたもの

5 応募資格

DM の広告主または制作者

6 募集期間

2019 年 8 月 1 日（木）～同年 10 月 31 日（木）

7 審査委員（敬称略）

審査委員長

恩藏 直人 早稲田大学 商学学術院 教授

審査委員

明石 智子	電通ダイレクトマーケティング 取締役
秋山 具義	デイリーフレッシュ クリエイティブディレクター アートディレクター
加藤 公一 レオ	売れるネット広告社 代表取締役社長 CEO
木村 健太郎	博報堂 共同チーフクリエイティブオフィサー (APAC) ノグローバル統合ソリューション局局長 博報堂ケトル ファウンダー/取締役/エグゼクティブクリエイティブディレクター
佐藤 義典	ストラテジー＆タクティクス 代表取締役社長
椎名 昌彦	日本ダイレクトメール協会 専務理事
徳力 基彦	アジャイルメディア・ネットワーク アンバサダー／プロガー
藤原 尚也	アクティブ CEO
山口 義宏	インサイトフォース 代表取締役
大角 聰	日本郵便 郵便・物流営業部長

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ 1 作品（金賞受賞作品中から選定しました）

金賞 4 作品

銀賞 8 作品

銅賞 12 作品

審査委員特別賞 3 作品（金・銀・銅賞受賞作品中から選定しました）

日本郵便特別賞 6 作品（全入選作品中から選定しました）