

2018年9月25日
日本郵便株式会社
近畿支社

広告付年賀葉書（エコ年賀はがき）の発行及び販売

日本郵便株式会社近畿支社（大阪府大阪市中央区、支社長 荒若 仁）は、通常の年賀葉書より5円お得な広告付年賀葉書（エコ年賀はがき）を、下記のとおり発行及び販売します。

記

1 【広告主 淡路市】

発行年月日	2018年11月1日（木）
販売場所	兵庫県淡路市内の全ての郵便局及び郵便切手類販売所 ※一部の簡易郵便局及び一部の郵便切手類販売所は除きます
発行枚数	5万枚
広告主の 企画意図	「世界的観光立島淡路市」を目標として、誰にでも愛され、誰もが誇れる夢と希望あふれる素敵なふるさとづくりに向けPRしています。 心のふるさと淡路市を全国のみなさまに広く認知していただくため、広告付年賀葉書（エコ年賀はがき）を発行しました。
料額印面	富士山を駆け上がるイノシシ
用紙	インクジェット紙
販売価格	57円

2 【広告主 泉佐野市】

発行年月日	2018年11月1日（木）
販売場所	大阪府泉佐野市内の全ての郵便局及び郵便切手類販売所 ※一部の簡易郵便局及び一部の郵便切手類販売所は除きます
発行枚数	30万枚
広告主の 企画意図	「タオル産業発祥の地」である泉佐野市。 泉州タオルの品質の良さを全国各地に認知していただきたい。 ふるさと納税を活用することによってタオル生産量日本一を奪還し、地域産業の活性化を図るため、広告付年賀葉書（エコ年賀はがき）を発行しました。
料額印面	富士山を駆け上がるイノシシ
用紙	インクジェット紙
販売価格	57円

3 【広告主 和歌山県農業協同組合連合会】

発行年月日	2018年11月1日（木）
販売場所	和歌山県内の全ての郵便局及び郵便切手類販売所 ※一部の簡易郵便局及び一部の郵便切手類販売所は除きます
発行枚数	30万枚
広告主の 企画意図	「ココ」は、ココロ（心）、「カラ」はカラダ（身体）。「ココ・カラ。和歌山」をキャッチフレーズに、和歌山の農産物が全国のみなさまのココロとカラダに潤いを届け、健康で豊かな暮らしを創っていく。そんな想いをここ（和歌山）から全国のみなさまに広く知っていただくため広告付年賀葉書（エコ年賀はがき）を発行しました。
料額印面	富士山を駆け上がるイノシシ
用紙	インクジェット紙
販売価格	57円

※各葉書全体の意匠は別紙をご覧ください。

※通信販売は行いません。

※初日印押印サービス（郵頼を含む）は行いません。

以上

<p>【報道関係の方のお問い合わせ先】 日本郵便株式会社 近畿支社 経営管理本部経営管理部（広報担当） 電話：（直通）06-6944-5420</p>	<p>【お客さまのお問い合わせ先】 日本郵便株式会社 近畿支社 郵便・物流営業部（販売促進担当） 電話：（直通）06-6944-5642</p>
---	--