

「WHITE KITTE」イベント概要

実施期間： 2018年11月21日（水）～同年12月25日（火）
 会場： J Pタワー商業施設「KITTE」（東京都千代田区丸の内二丁目7番2号）
 主催： 日本郵便株式会社、JPビルマネジメント株式会社
 協力： KITTE丸の内テナント会
 特設WEBページ：<http://jptower-kitte.jp/white-kitte2018>

《イベント内容》

■KITTEホワイトツリー、 ライトアッププログラム「Precious Ver.」・「Bedtime Story Ver.」（1階アトリウム）

[2018年11月21日（水）～同年12月25日（火）]

本物のモミの木を使った、屋内では日本最大級の高さ約14.5mを誇るクリスマスツリーが登場。まるで雪が降り積もったかのように真っ白な装飾が施されたクリスマスツリーは、各時30分おきに音楽にあわせてライトアップされます。

今年は、毎年ご好評をいただいている雪が舞い散るように降り注ぐライトアッププログラム「Precious Ver.」に加えて、2008年のデビュー後、2016年には日本有線大賞と日本レコード大賞を受賞し、2017年には平成生まれの女性ソロアーティスト初となる東京・大阪ドームツアーを開催するなど、ヒットソングを多数発表する西野カナさんとKITTEがコラボレーションしたライトアッププログラム「Bedtime Story Ver.」も実施します。



昨年開催時の様子

<KITTEホワイトツリー ライトアッププログラム開催時間>

月～土／17:10～22:40、日・祝／17:10～21:40（各時30分おきに各回約3分間実施）

※ライトアッププログラムについては、17:10の回～は「Bedtime Story Ver.」、17:40の回～は「Precious Ver.」を上映し、以降の時間帯も同様に交互に上映します。

※開催時間は予告なく変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

【西野カナ（ニシノカナ）】

平成元年生まれ、三重県出身。

2008年デビュー。リアルな恋愛観を綴った歌詞と、類まれな歌声が多くの女性の共感を呼び、2010年に「会いたくて 会いたくて」が500万ダウンロードを超えるヒットを記録。

昨今では、飾ることのないカップルの心温まる愛情を描いたラブソング「Darling」や「アイラブユー」、女性の乙女心を取扱説明書になぞらえた「トリセツ」など、その独特な作詞手法で、老若男女問わず幅広い層より支持を集めようになった。2016年には日本有線大賞と日本レコード大賞を受賞。2017年には平成生まれの女性ソロアーティスト初となる東京・大阪ドームツアーを開催。2018年はデビュー10周年を記念して、自身最大規模の全国ホールツアーと全国アリーナツアーを開催。11月21日、「さよなら」以降のシングル13曲、シングル以外でCMソングや番組テーマソングなどでみんなに愛された15曲、さらに新録曲4曲を収録したベストアルバム発売決定！いまや国民的歌姫と成長した西野カナの活躍に、更なる注目が集まっている。



西野カナさん

《その他イベント》

期間中、さまざまなイベントを実施します。詳細は順次特設WEBページにてお知らせします。

■丸の内合唱団クリスマスコンサート（1階アトリウム）

[2018年12月8日（土）]

主催：丸の内合唱団（<https://marugatsu.tumblr.com>）

音楽による社会貢献を目的とし、都内を中心に活動している社会人混声合唱団の「丸の内合唱団」が、クリスマスコンサートを開催します。聴き馴染みのあるクリスマスソングを中心に披露し、ご来場の皆さんにお楽しみいただきます。観覧無料です。



クリスマスコンサート
イメージ

■芸劇ウインドオーケストラ・アカデミー「街角 LIVE！」（1階アトリウム）

[2018年12月14日（金）]

主催：東京都、公益財団法人 東京都歴史文化財団（東京芸術劇場）
東京芸術劇場が推進している若手演奏家の育成プログラム「芸劇ウインドオーケストラ・アカデミー」のアカデミーによる、誰もが気軽に音楽を楽しめるミニコンサートです。

クリスマスツリーをバックに、木管五重奏による素敵な生演奏をお届けします。観覧無料です。



「街角 LIVE！」イメージ

■きれい応援プロジェクト

キスミー フェルム 「しっとりツヤ肌 パウダーファンデ体験イベント」（1階アトリウム）

[2018年11月23日（金・祝）10:00～17:00]

主催：読売新聞東京本社広告局
共催：株式会社伊勢半

株式会社伊勢半が昨年の夏から開催してきたキスミー フェルム「きれい応援プロジェクト 紅筆リキッドルージュ体験イベント」が、今秋さらにパワーアップしました。今回は、新発売の「しっとりツヤ肌 パウダーファンデ」が体験できます。プロのメイクアップアーティストによるメイク体験や、プロのカメラマンによる撮影会を実施。お撮りした写真は、後日、株式会社伊勢半からお送りします。



「しっとりツヤ肌 パウダーファンデ」
イメージ

■買物体験を通じて寄付を体感！『Donashop』オープン！ by 日本赤十字社（1階アトリウム）

[2018年11月29日（木）・30日（金）各日11:00～19:00]

主催：日本赤十字社

寄付（ドネーション）できるお店（ショップ）＝『ドネーション』が期間限定オープンします。今、世界には、生きるために知らない土地に逃がれ、困難な暮らしを強いられている難民と呼ばれる人びとが数多くいます。ドネーションでは、水や毛布、医療品など、彼らに必要な物資を実際に手にとり、買い物といういつも私たちが行っている体験を通じ、普段なかなか分からぬ寄付のその後の世界を知ることができます。ぜひ、お立ち寄りください。



「Donashop」イメージ

■K I T T E Instagramハッシュタグキャンペーン

[2018年11月21日（水）～2019年1月31日（木）]

この夏に盛り上がりを見せたハッシュタグキャンペーンを再度実施します。館内で配布しているオリジナルオーナメントコースターを、館内で購入した商品やグルメ、イベントでの記念写真などに入れ込んで撮影し、クリスマスシーズン [11月21日（水）～12月25日（火）] は「#WHI T E K I T T E 2018」、お正月シーズン [12月26日（水）～1月31日（木）] は「#K I T T E のフクフェス2019」のハッシュタグを付けてInstagramへ投稿してください。

エントリーいただいた方の中から、厳正なる選考の上、K I T T Eで使える2,000円分のお買物食事券や、K I T T Eで人気のグッズなどを計50名様にプレゼントいたします。

※詳細は特設WEBページまたは館内で配布するリーフレットをご覧ください。

※オリジナルオーナメントコースターは数に限りがございます。

■WHI T E K I T T E スクラッチキャンペーン

[2018年11月21日（水）～同年12月2日（日）]

期間中、スクラッチキャンペーンを実施。K I T T E内の同一店舗でお買い上げ3,000円（税込み）、K I T T E GRANCHEは2,000円（税込み）ごとに、1,000円のお買物食事券が当たるスクラッチカードを1枚進呈します。

お買物食事券はK I T T E対象店舗で12月31日（月）までご利用いただけます。

※一部対象外の店舗があります。詳細は特設WEBページをご覧ください。