

■ 「POST LOGITECH INNOVATION PROGRAM」開催概要

【メインテーマ】

多様化するライフスタイル、地域コミュニティにおいて、郵便・物流のラストワンマイルをテクノロジーで変革する。

【詳細テーマ】

- (1) テクノロジーを活かした新しい郵便・物流の仕組みを実現
ドローンやロボティクスなどを活用した、顧客への新たな配送価値の創出
- (2) テクノロジーを活用した郵便・物流の管理、配送業務効率化の実現
AI・IoTなどの活用でこれまでの物流をスマート化
- (3) 郵便・物流のリソースを活用した既存分野に留まらない新サービスなど
新しい価値を生む BigData の収集と実用化など

【活用可能リソース】

- (1) 郵便物流システムの活用
取組テーマに応じ、1日約3千万か所への郵便配達、約14万台の郵便事業用車両、約18万本の郵便ポスト、約2万4千局の郵便局など、郵便・物流バリューチェーンへアクセス可能
- (2) 実証実験の推進
郵便局やドローン実証実験地など、PoCを通じた検証への舞台を整えることで早期実用化へ
- (3) 出資・メンタリング
サムライインキュベートから450万円の出資検討、日本郵便から出資検討及びテストマーケティング費用の拠出検討、業界スペシャリストからのメンタリング

【専用 Web サイト】URL : <http://event.samurai-incubate.asia/jp-logitech/>

【募集期間】

2017年9月4日（月）～2017年10月4日（水）

【スケジュール詳細】

2017年9月4日（月）	サイト公開・募集開始
2017年9月20日（水）、9月28日（木）	応募説明会
2017年10月4日（水）	応募締め切り
2017年10月下旬	採択企業決定
2017年11月上旬	メンタリング開始
2018年1月下旬（予定）	Demo Day（成果発表会）

【その他】

主催：日本郵便株式会社

共催：株式会社サムライインキュベート

協力：パーソルキャリア株式会社「eiicon」

「eiicon」：オープンイノベーションのパートナーを探すことができる、ビジネスマッチングプラットフォームです。企業は、企業情報をはじめとするミッションや、事業成長に必要なリソースなど、さまざまな情報をお届けすることができる、それらの情報を発信し合い、企業同士が繋がることができる場です。