

## 第 31 回全日本 DM 大賞の概要

- 1 主催  
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛  
株式会社宣伝会議
- 3 協賛  
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ
- 4 募集作品  
2015（平成 27）年 4 月 1 日（水）～2016（平成 28）年 9 月 30 日（金）に制作され実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格  
DM の広告主又は制作者
- 6 募集期間  
2016（平成 28）年 9 月 1 日（木）～同年 10 月 31 日（月）
- 7 審査委員（敬称略）
 

審査委員長	恩藏 直人 早稲田大学 商学学術院 教授
審査委員	明石 智子 株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション局 局長 柿尾 正之 日本ダイレクトマーケティング学会 理事 加藤公一郎 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長 木村 健太郎 株式会社博報堂ケトル 代表取締役 共同 CEO エグゼクティブ クリエイティブディレクター 小西 利行 POOL inc. Founder／Creative Director 佐藤 義典 ストラテジー＆タクティクス株式会社 代表取締役社長 椎名 昌彦 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事 徳力 基彦 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役 CMO 指宿 一郎 日本郵便株式会社 郵便・物流商品サービス企画部 部長
- 8 贈賞構成  
全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します
 

グランプリ	1 作品（金賞受賞作品中から選定しました）
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞受賞作品中から選定しました）
日本郵便特別賞	5 作品（全受賞・入選作品中から選定しました）