

## 日本郵便出展内容 詳細のご案内

## ■カンファレンス詳細

【テーク】『○○ <sup>かける</sup> 郵便局』～動き出す！郵便局とのイノベーション～

【登壇日時】12月9日（金）11:00～12:20

【登壇者】福井 崇博（日本郵便 トータル生活サポート事業部 主任）

【内容】いつも地域にとって必要なあり方とは何かを考え、140年余、日本の地域と共に歩んできた郵便局。昨今の日本が抱える問題に対し、他には無いリソースを持つ郵便局だからこそ実現できる取り組みを紹介するとともに、地方創生の新たな可能性にかける日本郵便の思いを伝えます。

福井 崇博（日本郵便 トータル生活サポート事業部 主任）



1987年、三重県鈴鹿市生まれ。

日本郵便に入社後、物販ビジネス部や株式会社ローソンへの出向などを経験。2016年からは、郵便局リソースを活用した他社との共創による新規事業開発を担当。まちてん参加2年目となる今回は、社内公募による出展プロジェクトチームの事務局リーダーを務める。

## ■トークセッション詳細

【テーク】『女子 <sup>かける</sup> 郵便局?!』～まちてん発の新たな可能性～

【登壇日時】12月10日（土）11:00～12:00

【登壇者】正能 茉優氏（株式会社ハピキラ FACTORY 代表取締役社長）

山本 峰華氏（株式会社ハピキラ FACTORY 取締役副社長）

林 佳奈氏（市岡製菓株式会社 営業部 係長）

松本 浩司（日本郵便株式会社 物販ビジネス部 係長）

大西 義孝（日本郵便株式会社 営業部 主任）

【内容】あらゆる商材を女の子目線でかわいくプロデュースするベンチャー企業“ハピキラ FACTORY”的発想力と、郵便局のサービス・販売力を掛け合わせることで生まれた新しい事業。この意外な組み合わせの誕生秘話を、商品生産者を交えてトークを展開します。“ハピキラ FACTORY”と日本郵便との出会いから、ひょんなことから始まった取り組みのきっかけや、今だから言えるウラ話、今後の共創の可能性など、地方創生のヒントが詰まったセッションです。

株式会社ハピキラ FACTORY



「地方×女の子」ビジネスの第一人者として、「かわいい」を取り口に、地方を元気にしていく会社。地方にある魅力的な商材をかわいらしくプロデュースし、発信・販売していくことで、女の子たちが地方に興味を持つきっかけをつくろうと活動しています。

## ■ブース詳細

【テーク】『Start Up Today』～今日から始まる『〇〇 × 郵便局』～

【出展日時】12月9日（金）9:45～18:00

12月10日（土）10:00～18:00

【内容】ブースコンセプトは、“ハピキラ FACTORY”と共同で作成しています。

地方創生に向けて動き出した日本郵便の具体的な取り組み事例や、郵便局の地方創生関連サービスについてのパネルの展示のほか、「まちてん 2016 出展プロジェクトメンバー」による「コラボ相談会」の開催など、地方創生ビジネスの共創アイディアが生まれるコミュニケーションの場として展開します。

### 【「地方創生まちづくりフォーラム “まちてん”」の概要】



■名 称：「地方創生まちづくりフォーラム “まちてん”」

■日 時：2016年12月9日（金）、10日（土）9:45～18:00

※10日は10:00開始

■会 場：渋谷ヒカリエ9階 ヒカリエホール（東京都渋谷区渋谷2-21-1）

■主 催：まちてん 2016 実行委員会（実行委員長： 笹谷秀光）

■入 場：事前登録制（まちてん Web サイトから登録が必要です。）※一部有料

■Web サイト：<http://machiten.com/>

※日本郵便特設 Web サイト：<http://www.post.japanpost.jp/promotion/machiten2016/>