

2016年2月24日
日本郵便株式会社

「全日本 DM 大賞」と「国際エコー賞」とのアライアンスパートナーシップ

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）と、Direct Marketing Association, Inc.（米国 DMA（米国ダイレクトマーケティング協会））は、双方が主催する「全日本 DM 大賞」と「国際エコー賞」の間でアライアンスパートナーシップを結びました。

今回のパートナーシップによって、第30回以降の全日本 DM 大賞入賞作品は、国際エコー賞応募時の1次審査を免除されて自動的に2次審査に進むことができるようになります。

これは、過去の全日本 DM 大賞入賞作品が「国際エコー賞」でも各賞を受賞してきた実績を評価されたものです。

今後とも、「全日本 DM 大賞」が日本の広告主および広告業界関係各社様に、日本のマーケティングの先進性を世界に発信する機会をご提供し続けていきます。

■全日本 DM 大賞受賞作品の「国際エコー賞」での評価

2013年

広告主	第27回全日本 DM 大賞	国際エコー賞
立命館アジア太平洋大学	銀賞・審査委員特別賞 クロスメディア部門ダブル受賞	リーダー賞

2014年

広告主	第28回全日本 DM 大賞	国際エコー賞
Google Japan	金賞・グランプリダブル受賞	ゴールド賞
コンビネクト	金賞・審査委員特別賞 実施効果部門ダブル受賞	ブロンズ賞
立命館アジア太平洋大学	金賞・審査委員特別賞 クロスメディア部門ダブル受賞	ブロンズ賞

2015年

広告主	第29回全日本 DM 大賞	国際エコー賞
トッパン・フォームズ	金賞・グランプリダブル受賞	シルバー賞・USPS 特別賞ダブル受賞
小樽洋菓子舗ルタオ（ケイシイシイ）	金賞・審査委員特別賞 実施効果部門ダブル受賞	ブロンズ賞
デイセンシア	銀賞	リーダー賞

以上

【参考】

■国際エコー賞

80年以上の歴史を持ち、マーケティングにおける戦略と成果を重視する世界で最も権威のあると言われているダイレクトマーケティングアワード。毎年1,000を超える応募作品の中から最優秀ダイレクトマーケティングキャンペーンを決定します。

※オフィシャルホームページ

<http://andthen16.org/echo-awards/>

■米国 DMA（米国ダイレクトマーケティング協会）

1971年に創立。ダイレクトマーケティングに関する世界最大の教育・支援・交流推進機関。世界のダイレクトマーケティングの中核組織として業界を牽引しています。

※オフィシャルホームページ

<http://thedma.org/>