

第 30 回全日本 DM 大賞の概要

- 1 主催
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛
株式会社宣伝会議
- 3 協賛
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、株式会社 JP メディアダイレクト
- 4 募集作品
2014 年（平成 26 年）11 月 1 日（土）から 2015 年（平成 27 年）9 月 30 日（水）までに制作され実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格
DM の広告主又は制作者
- 6 募集期間
2015 年（平成 27 年）9 月 1 日（火）から同年 10 月 31 日（土）まで
- 7 審査委員（敬称略）

審査委員長	恩藏 直人 早稲田大学商学学術院教授
審査委員	明石 智子 株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション部 部長
	大槻 陽一 有限会社大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト
	柿尾 正之 公益社団法人日本通信販売協会 理事 主幹研究員
	加藤公一郎 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長
	佐藤 義典 ストラテジー＆タクティクス株式会社 代表取締役社長
	椎名 昌彦 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事
	向田 裕 通販クリエイティブディレクター・コピーライター、編集者
	ルディー 和子 マーケティング評論家、立命館大学大学院教授
	鶴田 信夫 日本郵便株式会社 執行役員
- 8 募集構成
全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ	1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	2 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）
日本郵便特別賞	5 作品（全入賞・入選作品中から選定しました）
入選	26 作品