

2016年2月24日
日本郵便株式会社

「第30回全日本DM大賞」入賞作品発表
～Activate your target DMには人を動かすパワーがある～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、「第30回全日本DM大賞」入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDMをご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第30回を迎える今回は、625点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下25点の作品が入賞しました。

なお、賞の概要は[別添1](#)をご覧ください。

1 入賞作品

(1) グランプリ

- ・作品名：VIPのお客様は同封の「金の名札」をつけてお越しくださいDM
- ・広告主：山代温泉 宝生亭
- ・制作者：山代温泉 宝生亭
- ・内 容：山代温泉宝生亭は、石川県加賀市にある温泉旅館。今回、グランプリを受賞したDMは常連客の中から厳選した100人に対して、特注で名入れした「金のバッジ」を感謝の印として送付したもの。このDMにより、自分がVIPとして扱ってもらっているという特別感を伝えることに成功。送付した100通のうち84組が宿泊プランを予約するという成果を収めた。

(2) 金賞

- ・作品名：めくるめく広告「君にみとれる、君とみとれるさくらんぼ」新たなDMのカタチ
- ・広告主：かみやま農園
- ・制作者：JAIGO FORK（上山保治・深谷涼子・小笠原知春）
- ・内 容：かみやま農園は、青森県にある果樹園。今回のDMは、主に子育て世代をターゲットにさくらんぼ狩りへの集客やさくらんぼ販売を促進させるために実施。開封音にまでこだわり抜いて作った封筒の中に、オリジナルイラストで描かれたフリップブック（パラパラマンガ）を同梱し送付。レスポンス率は約40%に達した。
- ・作品名：封筒がスマホスピーカーに変身する驚きのDMで1.8倍の機種変更を獲得！いたれりつくせり機種変更DM
- ・広告主：ソフトバンク株式会社
- ・制作者：株式会社博報堂・株式会社博報堂プロダクツ
- ・内 容：シャープ製スマートフォンの長期ユーザーに対して、新機種への機種変更を促すのが目的。今回のDMでは特に“開けて読ませる”ことに主眼を置き、受け手が思わず開けてみたくなる、封筒がそのままスマホスピーカーになるDMを送付。開封率は従来DM平均値の1.3倍となる83%に向上。レスポンス率（機種変更を行った割合）は従来DMの1.8倍となった。

- ・作品名：「こどもちゃれんじ」が生む「豊かな親子時間」を体感できるDM
- ・広告主：株式会社ベネッセコーポレーション
- ・制作者：株式会社ダイレクトマーケティングゼロ
- ・内 容：「こどもちゃれんじ」は、さまざまな教材を介して、子どもの成長の礎となる体験、つまり「親子の豊かなやりとり」を提供している。今回のDMでもその一端を実感して

もらえるような教材体験版の開発に着手。音が鳴る玩具は音声パーツを独自開発するなど、試行錯誤を重ねて具現化。これにより、教材によって生まれる「親子の豊かな時間」を実感してもらえたことが多数の申し込みにつながった。

(3) その他の入賞作品
別添2をご覧ください。

2 作品紹介

下記のとおり、入賞作品を紹介します。

- (1) 第30回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp>)
- (2) 第30回全日本DM大賞入賞作品展示
 - ・日 時：2016（平成28）年2月29日（月）から同年3月4日（金）まで
各日午前10時から午後6時まで
 - ・会 場：トップパンフォームズビル1階ロビー（〒105-0021 東京都港区東新橋1-7-3）
 - ・入場料：無料（予約不要）
- (3) 入賞作品集「DM DIGEST BOOK 2016」（全日本DM大賞年鑑2016ダイジェスト版）
応募者等に郵送するほか、入賞作品展示期間中、会場で配布します。
- (4) 掲載雑誌
株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月刊「宣伝会議」、月刊「ブレーン」各4月号（全て3月1日発売）の3誌上で入賞作品の一部を紹介します。
- (5) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2016」
入賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2016」を、2016（平成28）年4月初旬に全国主要書店で販売する予定です。

以上

【お客様のお問い合わせ先】
全日本DM大賞事務局
(株式会社宣伝会議内)
電話：03-3475-7668
Email：info@dm-award.jp