

第 29 回全日本 DM 大賞の概要

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、株式会社 JP メディアダイレクト、JP コミュニケーションズ株式会社

4 募集作品

2013 年（平成 25 年）11 月 1 日（金）から 2014 年（平成 26 年）10 月 31 日（金）までに制作され実際に DM として発送されたもの

5 応募資格

DM の広告主又は制作者

6 募集期間

2014 年（平成 26 年）10 月 15 日（水）から同年 11 月 30 日（日）まで

7 審査委員（敬称略）

審査委員長

嶋口 充輝

公益社団法人日本マーケティング協会 理事長、慶應義塾大学 名誉教授

審査委員

明石 智子

株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション部 ソリューションエンハンスメントグループ シニアコミュニケーションデザイナー

伊澤 正行

株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長 CEO

大槻 陽一

有限会社大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト

佐藤 義典

ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長

椎名 昌彦

株式会社 JP メディアダイレクト 取締役 ソリューション事業部長、一般社団法人日本ダイレクトメール協会専務理事

細野 晴義

株式会社ニューロ・テクニカ 代表取締役社長兼マーケティングプランナー、日本脳電磁図トポグラフィ研究会 評議員

向田 裕

通販クリエイティブディレクター・コピーライター

ルディー 和子

マーケティング評論家、立命館大学経営大学院教授、日本ダイレクトマーケティング学会 副会長

鶴田 信夫

日本郵便株式会社 執行役員

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ

1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）

金賞

4 作品

銀賞

8 作品

銅賞

12 作品

審査委員特別賞

3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）

プロGRESS賞

8 作品