

第 29 回全日本 DM 大賞の概要

- 1 主催
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛
株式会社宣伝会議
- 3 協賛
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、株式会社 JP メディアダイレクト、JP コミュニケーションズ株式会社
- 4 募集作品
2013 年（平成 25 年）11 月 1 日（金）から 2014 年（平成 26 年）10 月 31 日（金）までに制作され実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格
DM の広告主又は制作者
- 6 募集期間
2014 年（平成 26 年）10 月 15 日（水）から同年 11 月 30 日（日）まで
- 7 審査委員（敬称略）

審査委員長 嶋口 充輝	公益社団法人日本マーケティング協会 理事長、慶應義塾大学 名誉教授
審査委員 明石 智子	株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション部 ソリューションエンハンスマントグループ シニアコミュニケーションデザイナー
伊澤 正行	株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長 CEO
大槻 陽一	有限会社大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト
佐藤 義典	ストラテジー＆タクティクス株式会社 代表取締役社長
椎名 昌彦	株式会社 JP メディアダイレクト 取締役 ソリューション事業部長、一般社団法人日本ダイレクトメール協会専務理事
細野 晴義	株式会社ニューロ・テクニカ 代表取締役社長兼マーケティングプランナー、日本脳電磁図トポグラフィ研究会 評議員
向田 裕	通販クリエイティブディレクター・コピーライター
ルディー 和子	マーケティング評論家、立命館大学経営大学院教授、日本ダイレクトマーケティング学会 副会長
鶴田 信夫	日本郵便株式会社 執行役員
- 8 贈賞構成
全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します

グランプリ	1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）
プログレッシブ賞	8 作品