

2015年1月13日

日本郵便株式会社

上海携程国際旅行社有限公司

株式会社郵便局物販サービス

株式会社ウィ・ジャパン

Ctrip.com (NASDAQ: CTRP) の旅行者向け EC サイト [サービス名 全球購] を通じた
中国人訪日客に対する物販サービスの拡大

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨／以下「日本郵便」）の子会社である株式会社郵便局物販サービス（東京都江東区、代表取締役社長 松村 茂／以下「TS」）は、株式会社ウィ・ジャパン（東京都中央区、代表取締役社長 李 剛／以下「WJ」）と連携して、上海携程国際旅行社有限公司（CEO 梁 建章／以下「Ctrip」）が提供する全世界の旅行者向けプラットフォーム「全球購」に Made in Japan 商品を提供することで、日本のインバウンド市場の更なる拡大と日本の地域活性化に貢献することとしましたのでお知らせします。

1 概要

**中国 No. 1 旅行会社の Ctrip は海外旅行者向けにオンラインお土産販売システムを開始。
まずは日本郵便と協力して、世界に先駆けて日本旅行者向けサービスを開始！**

中国人訪日観光客は、2014 年度には、200 万人を超え今後も拡大が予想されます。Ctrip は 1999 年に設立された中国上海に本拠地を置く中国最大の旅行会社ですが、この度、同社顧客の更なる利便性向上のため、オンライン会社の特性を活かして EC プラットフォーム「全球購」を開設します。「全球購」は Ctrip ユーザーが旅行前・旅行中に購入することができる旅行ショッピングサイトであり、全世界に先駆けて日本で導入することになりました。日本郵便および TS は、Ctrip の戦略的パートナーである WJ と連携して、セレクトした Made in Japan のお土産を「全球購」で紹介・販売し、来日中の宿泊先にお届けする訪日客向けのサービスを開始します。

2 各社の概要等

(1) 日本郵便および TS

ふるさと小包やカタログ販売等で培った日本全国の特産品や逸品、ブランド品から日用雑貨に及ぶ商品調達力と、国内宿泊地や海外の自宅などへの国内外への物流をトータルで保有。今回は、商品調達と、国内ホテル等への商品配送で本サービスを積極的にサポートします。

商品は、地域特産品や観光土産グッズのほか、家電、化粧品、日用品など、中国人旅行者にも人気の高い、日本ならではの高品質な国産品を中心にお土産最適品を用意し、順次拡大する予定です。

(2) Ctrip

会員数（1.5 億人）を持つ中国最大の旅行会社です（米国ナスダック上場、証券コード：CTRP）。2014 年に日本法人も設立しました（株式会社 Ctrip Japan: 東京都千代田区 代表取締役社長 梁 穎希）。

今回は、Ctrip の旅行予約サイト上に、出店型の EC プラットフォーム「全球購」を提供し、訪日客がホテルや飛行機などの旅行予約をする際に、日本のお土産を購入し、予約した宿泊施設にお届けするサービスを開始します。「全球購」は日本を皮切りに、全世界に展開していきます。

(3) WJ

中国テンセント社の WeChat 上のモバイル EC プラットフォーム『微購物』で日本の商品を紹介・販売する「日本館」を独占的に運営するなど、対中国ビジネスに精通した EC 運営企業です。本サービスでは、Ctrip の戦略的パートナーとして「全球購」に自ら出店すると同時に、日本郵便と連携しながら日本の各メーカー、卸業者、小売店が「全球購」に出店するサポート（契約サポート、商品登録、カスタマーサポートなど）も行います。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】

日本郵便株式会社

お客様サービス相談センター 0120-2328-86（フリーコール）
携帯電話から 0570-046-666（有料）

<受付時間 平日 8:00~22:00

土・日・休日 9:00~22:00>

株式会社ウィ・ジャパン

広報担当：03-3523-9868

<受付時間 平日 10:00~19:00>