

2014年10月10日
日本郵便株式会社

「第29回全日本DM大賞」作品募集

～テーマ：受け手のココロを動かし、ビジネスを大きく進化させたDMがここにある～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、メディアとしてのダイレクトメール（以下「DM」といいます。）が広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的として、優秀なDM作品を表彰する「全日本DM大賞」を実施します。

全日本DM大賞は、実際に発送されたDMを審査し、表彰することにより、DMの企画・表現技術の向上を促進し、広告メディアとしての役割や効果を広く紹介するとともに、DMの広告主及び制作者にスポットを当て、DMのリアル媒体としての価値を広く伝えるものです。

昨年は、712点の作品が集まり、書類審査、スコアリング審査を経て30作品が入賞を果たしました。

29回目となる今回は、「受け手のココロを動かし、ビジネスを大きく進化させたDMがここにある」をテーマに、DM作品を募集します。DMで狙おうとする戦略、受け手とのコミュニケーションを意識したクリエイティブ表現、そして実施効果が具体的に現れたDMを審査し、表彰します。また、はがきDMなど低予算ながらもアイデアに富んだ作品を表彰する「プログレッシブ賞」も実施します。

DM大賞を受賞された制作者の方からは、本大賞の賞をきっかけに社内外から評価されその後の業務を有利に進めることができたという声を、また、広告主の方からは、受賞を自社のWebサイトや広報誌などで発表し、顧客コミュニケーションのツールとして活用しているという声をいただいております。

【開催概要】

1 主催

日本郵便株式会社

2 協賛団体

【特別協賛】 株式会社宣伝会議

【協賛】 公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会

一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会

東京コピーライターズクラブ、株式会社JPメディアダイレクト

JPコミュニケーションズ株式会社

3 募集作品

2013（平成25）年11月1日から2014（平成26）年10月31日の間に、実際にDMとして発送されたもの

4 応募資格

DMの広告主又は制作者

5 募集期間

2014（平成26）年10月15日から同年11月30日まで

6 応募方法

(1) 「第29回全日本DM大賞」オフィシャルホームページ URL:www.dm-award.jp (2014年10月15日オープン予定) から、応募用紙をダウンロードしてください。

- (2) 応募用紙に必要事項をご記入の上、作品と応募用紙を同封して、次の「全日本DM大賞事務局」へご応募ください。

応募先

〒107-8550

東京都港区南青山5-2-1 NBF アライアンスビル4F

宣伝会議内「全日本DM大賞事務局」

応募に関するお問い合わせ先（全日本DM大賞事務局）

Tel:03-5466-2090

E-mail:info@dm-award.jp

- (3) 詳細な応募要項につきましては、オフィシャルホームページをご覧ください。

7 審査過程（予定）

- (1) 一次審査 応募用紙記載情報に基づく審査（2014年12月上旬実施予定）
(2) 二次審査 二次審査委員によるスコアリング（2014年12月中旬実施予定）
(3) 最終審査 最終審査委員によるスコアリング、協議及び投票（2015年1月中旬実施予定）

※スコアリング方法

応募されたDM及び応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細については、オフィシャルホームページをご覧ください。

8 優賞構成（予定）

グランプリ 1点（金賞入賞作品中から選定します）

金賞 4点

銀賞 8点

銅賞 12点

審査委員特別賞 3点（金・銀・銅賞入賞作品中から選定します）

プログレッシブ賞 数点

※全ての作品について、広告主とともに制作者も表彰します。

9 その他

審査結果の発表・贈賞式は、2015（平成27）年2月下旬に実施予定です。

（別途、オフィシャルホームページ等でお知らせいたします。）

以上

【お客様のお問い合わせ先】

日本郵便株式会社

お客様サービス相談センター

＜電話番号＞

0120-2328-86（フリーコール）

携帯電話からご利用のお客さま

0570-046-666（通話料はお客様負担です）

＜ご案内時間＞

平日 8:00～22:00 土・日・休日 9:00～22:00