



2014年5月7日

カシオ計算機株式会社

日本郵便株式会社

## カシオアートに郵便切手のデザインを採用

カシオ計算機株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：樺尾 和雄／以下「カシオ」）は、日本郵便株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 亨／以下「日本郵便」）と協力し、郵便切手のデザインを採用した立体絵画「カシオアート」の販売を7月23日より開始するにあたり、ご案内します。

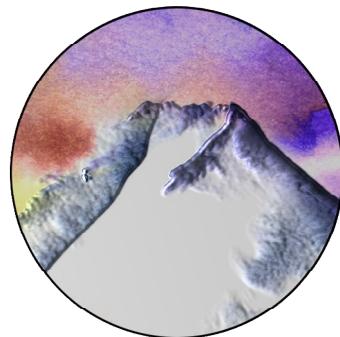
「カシオアート」は、3次元データ作成アルゴリズムや3次元加工・印刷技術など、カシオ独自の3次元デジタル技術により、立体的なアート作品を作り出すことを可能にした立体絵画です。微細な凹凸で表す細かい表現や立体ならではの独特的リアリティ感など、従来の平面絵画とは全く異なる、絵画の新しい楽しみ方を提案する商品として、昨年6月より様々なキャラクターを題材にした作品を販売し、好評を得ています。

今回、カシオでは日本郵便の協力の下、郵便切手のデザインを採用した商品の展開を開始します。第一弾として、7月23日のふみの日切手のデザインを題材にした商品を、カシオ公式オンラインショッピングサイト「e-casio」及びグループ会社直営店で発売します。尚、取扱い店については、順次拡大する予定です。



カシオアートの作品例「富士」

今回発売するものではありません



凹凸の例

【報道関係の方のお問い合わせ先】  
カシオ計算機株式会社 広報部  
TEL 03-5334-4830（直）

日本郵便株式会社  
経営企画部 広報室 報道担当  
TEL 03-3504-9798（直）

【お客様のお問い合わせ先】  
カシオ計算機株式会社  
お客様相談室 TEL 03-5334-4722

日本郵便株式会社  
お客様サービス相談センター  
<電話番号>  
0120-23-28-86（フリーコール）  
携帯電話からご利用のお客さま  
0570-046-666（通話料はお客様負担です。）  
<ご案内時間>  
平日：8:00～22:00 土・日・休日：9:00～22:00  
※おかけ間違いのないようにご注意ください。