

2014年4月23日
日本郵便株式会社

中国・アジア販路開拓チャレンジ2014「日本商品商談会 IN 上海」の開催

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、2014年9月3日（水）～4日（木）、上海市において、日本企業（以下「セラー」）と中国企業（以下「バイヤー」）のマッチングを目的とした「中国・アジア販路開拓チャレンジ2014「日本商品商談会 IN 上海」」を開催します。

当社は昨年9月、中華人民共和国上海市政府関係当局より認可を受け、同市に現地法人「郵便（中国）国際物流有限公司」を設立し、ロジスティクスサービスの提供を中心に、日本企業の中国への進出、販路開拓の支援などを行っておりますが、その一環として、本商談会を開催します。

この商談会は、日本郵便株式会社が海外で初めて開催するものです。中国での販路開拓を意欲的に検討されている企業のみなさまのご参加を心よりお待ちしております。

1 商談会実施内容

海外販路を求める企業を一からサポートし、セラーとバイヤーのマッチングを実施。

- ・中国販路を求める日本国内のセラーから、販売を希望する商品を応募いただき、専門家による商品選定を実施。
- ・日本商品を求める中国側のバイヤーを集め、事前に商品購入の打診を実施。
- ・選定されたセラーに対し、中国で販売が開始できるまでの準備をサポート、コンサルティングを実施（貿易、商流、決済、知財、契約等）。
- ・セラーとバイヤーが直接商談を行う場である商談会を開催し、マッチングをサポート。商談会後は、現地での商談をフォローし、商談成立へ誘導。
- ・商談成立後は、物流・商流面で輸出全体をサポート。

2 募集商品の条件

- ・中国で販売可能な日本産の商品（日用品、生活雑貨、インテリア雑貨、環境商材等）
- ・全国から選りすぐられた逸品（「コンクール受賞」、「コンテスト金賞」、最優秀賞受賞」等の受賞歴がある商品等）
- ・Made in Japan であり、これまで本格的に中国で販売を開始していない商品。ただし、中国大陸の輸入禁止品目は対象外です。

3 商談会開催日

2014年9月3日（水）～4日（木）

4 スケジュール

4月	募集開始
5月末	募集締切
6月～8月	出店企業・商品選考会、選考結果通知
8月中	出店企業との事前準備
9月3日～4日	商談会開催

5 会場

上海世貿商城（上海マート）

住所：上海市長寧区延安西路 2299 号

※会場は都合により変更する場合があります。

6 募集企業数

30 社程度

7 募集要領

[別添「中国・アジア販路開拓チャレンジ 2014「日本商品商談会 IN 上海」](#)案内書のとおり

8 応募方法

案内書末尾に記載しています、「中国・アジア販路開拓チャレンジ 2014 事務局」まで、メールまたは電話にて資料請求をお願いします。事務局よりエントリーシート等、必要書類を送付しますので、必要事項を記入の上、メールにてお申し込みをお願いいたします。

以 上