

第 28 回全日本 DM 大賞の概要

- 1 主催
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛
株式会社宣伝会議
- 3 協賛
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、株式会社 JP メディアダイレクト
- 4 募集作品
2012 年（平成 24 年）11 月 1 日から 2013 年（平成 25 年）10 月 31 日までに制作され、実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格
DM の広告主又は制作者
- 6 募集期間
2013 年（平成 25 年）9 月 2 日から同年 11 月 29 日まで
- 7 審査委員（敬称略）
 - (1) 審査委員長
嶋口 充輝 公益社団法人日本マーケティング協会 理事長、慶應義塾大学 名誉教授
 - (2) 審査委員
明石 智子 株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション部
ソリューションエンハンスメントグループ
シニアコミュニケーションデザイナー
伊澤 正行 株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長 CEO
伊藤 博永 アディック株式会社 取締役
大槻 陽一 有限会社大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト
佐藤 義典 ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長
藤田 浩二 日本ダイレクト・マーケティング学会 理事、株式会社計画制作社
エグゼクティブ・プロデューサー
細野 晴義 株式会社ニューロ・テクニカ 代表取締役社長兼マーケティングプランナー
ルディー 和子 マーケティング評論家、立命館大学経営大学院教授
中島 直樹 日本郵便株式会社 常務執行役員
- 8 贈賞構成
全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。

グランプリ	1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）
プロGRESS賞	6 作品