

2014年2月27日
日本郵便株式会社

「第28回全日本DM大賞」入賞作品発表
～テーマ：あなたのDMが栄光のステージへ～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、第28回全日本DM大賞入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDM作品をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第28回を迎える今回は、712点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下30点の作品が入賞しました。

なお、賞の概要は[別添1](#)をご覧ください。

1 入賞作品

(1) グランプリ

作品名：～ビジネス繁盛の“カギ”をGoogleと一緒に見つけませんか～サービス体験型DM
広告主：グーグル株式会社

制作者：株式会社エムアールエム・ワールドワイド

内 容：グーグル株式会社は、提供するGoogle AdWordsの認知拡大・利用促進を目的として、新規の優良見込顧客へ箱型の「サービス体験型鍵付きDM」を送付。鍵を開ける暗証番号を入手するために、実際にGoogle検索を体験させるという仕掛けが施されている。箱の中にはビジネス繁盛に役立つオンライン広告の情報やケーススタディが書かれた「巻物」形式の印刷物が封入されており、詳しいケーススタディの動画をWebサイトでも公開。鍵を開けさせるまでの楽しい仕掛けや、DMを主軸に据えWebサイトへ上手に導いた点、さらには送付者の半数以上からアンケート回答を得るなど高い実施効果が認められた点などが評価され、見事グランプリに輝いた。

(2) 金賞

○作品名：妊娠月齢分析によるタイミングとオファー最適化で、見込み顧客の本品購入率を26倍に変えたマジック

※ 審査委員特別賞（実施効果部門）同時受賞

広告主：コンビネクスト株式会社

制作者：株式会社ダイレクトマーケティングゼロ

内 容：「コンビミニ」ブランドのベビーウェアを展開するコンビネクスト株式会社は、妊娠月齢によって変わっていく妊婦さんの“気持ち”と“からだ”に寄り添うプロモーションDMを送付。妊娠月齢別に9種類のタイミング別戦略プログラムを作成し、電話やWebとも連動させたプロモーションを展開。結果として、商品購入率を従来の26倍にまで引き上げた点などが高く評価された。

○作品名：しまじろうと一緒に英語を始めよう！<こどもちゃれんじEnglish>プロモーション

広告主：株式会社ベネッセコーポレーション

制作者：株式会社ローグクリエイティブ、SASUGA、株式会社東京日高事務所

内 容：株式会社ベネッセコーポレーションは、リニューアルして開講する2・3歳児を対象とした講座<こどもちゃれんじぽけっとEnglish>を、主に<こどもちゃれんじ>会員を対象にプロモーションを展開。親向けには2・3歳時点から英語を始める意義を分かりやすく訴求し、子供向けには実際に体験DVDで楽しめる要素を盛り込んだ点など、DMとしての完成度の高さが高く評価された。

○作品名：「子が興味、親が納得、子が決意。」W ターゲット攻略の二百四十夜物語 DM
※ 審査委員特別賞（クロスメディア部門）同時受賞
広告主：学校法人立命館 立命館アジア太平洋大学
制作者：株式会社ダイレクトマーケティングゼロ
内 容：立命館アジア太平洋大学（APU）はユーチューブやフェイスブックなどとDMを連動させた留学生募集キャンペーンを実施。2000名以上に実施したヒアリング結果に基づき、親子ともに納得・安心してAPUを選んでいただくことを目的としたプロモーションを展開。保護者及び学生それぞれの関心事を丁寧に説明したDMで出願の決意を促すことに成功。前年度を上回る高いレスポンス率を達成した点などが高く評価された。

- (3) その他の入賞作品
[別添2](#)をご覧ください。

2 作品紹介

下記のとおり、入賞作品をご紹介いたします。

- (1) 第28回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp>)

- (2) 第28回全日本DM大賞入賞作品展示

日 時：2014（平成26）年3月10日（月）から同年3月14日（金）まで

各日午前10時から午後6時まで

会 場：トップパンフォームズビル1階ロビー（〒105-8311 東京都港区東新橋1-7-3）

入場料：無料（ご予約不要）

- (3) 入賞作品集「DMガイドブック2014」

応募者等に郵送するほか、入賞作品展示期間中、会場で配布いたします。

- (4) 掲載雑誌

株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月2回刊「宣伝会議」、月刊「ブレーン」

（全て3月1日発売号）の3誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。

- (5) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2014」

入賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2014」を、2014（平成26）年4月初旬に全国主要書店で販売する予定です。

以上

<p>【報道関係の方のお問い合わせ先】</p> <p>日本郵便株式会社 総務部 広報室 報道担当 電話：（直 通）03-3504-9798 (F A X) 03-3504-9717</p>	<p>【お客様のお問い合わせ先】</p> <p>全日本DM大賞事務局 (株式会社宣伝会議内) 電話：03-5466-2090 Email : info@dm-award.jp</p>
--	---