

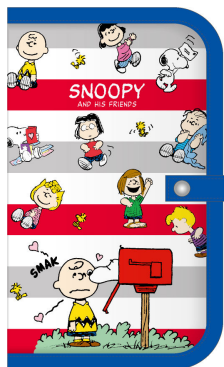
【別紙】デザインイメージ

ポストや手紙といった郵便局らしいデザインがモチーフとなった商品です。

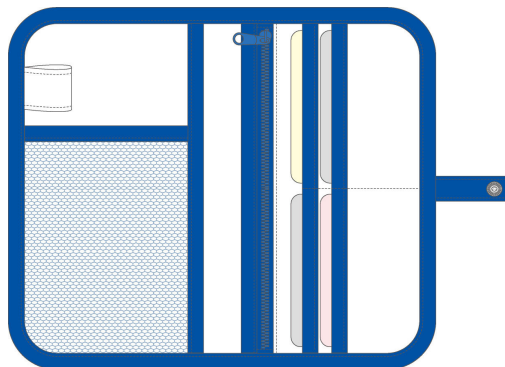
(1) スヌーピー マルチケース

通帳ケースサイズのポケット2つ、カードサイズのポケット4つ

ファスナー付きポケット1つ、メッシュポケット1つ、ペン差し1つ付き。



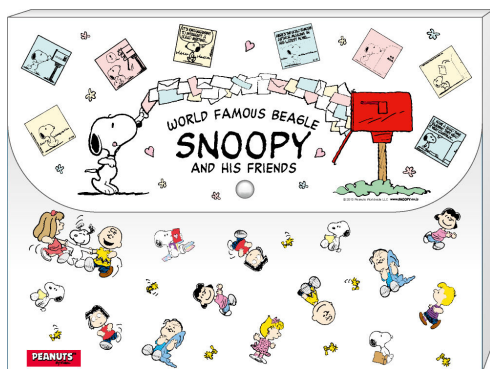
(表面)



(中面)

(2) スヌーピー 書類ケース

仕切りが4つ付いており、書類などを便利に整理して収納できるケースです。



(表面)



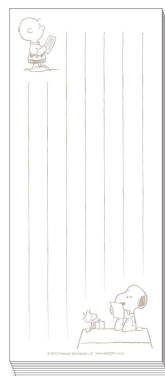
(展開イメージ)

(3) スヌーピー ボールペン&一筆箋セット

25枚つづりのキャラクターが入った一筆箋とボールペンのセットです。



(一筆箋表面)



(一筆箋中面)



(ボールペン)

©2013 Peanuts Worldwide LLC

www.SNOOPY.co.jp

※デザインはイメージのため、実際の商品と異なる場合があります。

■PEANUTS とは

コミック PEANUTS は、1950 年 10 月 2 日にアメリカの 7 紙で連載がスタートしました。当時、それが世界中を何十年にもわたって影響力をもつブランドになると思った人はいませんでした。それから 60 年、ピーナッツは、75 カ国 21 の言語、2200 紙で掲載されています。PEANUTS アニメーションは季節の風物詩となり、あまたの商品は文字通りすべての流通チャネルを通して提供されています。PEANUTS は、ポップカルチャーのアイコンとして現代文化に多くの接点を持っています。フットボールをけるチャーリー・ブラウン、ライナスと毛布、シュローダーのピアノに寄り添うルーシーなどは、誰もが知っているイメージです。また、「Security Blanket(安心毛布)」や「Good Grief (やれやれ)」などのフレーズは、世界に通じるようになっていきます。Iconix Brand Group および Charles M. Schulz Creative Associates のジョイントベンチャーで設立された Peanuts Worldwide LLC (米国ニューヨーク)が権利元として全世界でライセンスビジネスを展開しています。株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツは、日本における PEANUTS の独占エージェント権を 2009 年 10 月に取得し、PeanutsWorldwide LLC のエージェントとして 2010 年より本格的にライセンスビジネスを展開しております。