

第 27 回全日本DM大賞の概要

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、社団法人日本印刷産業連合会、社団法人日本ダイレクト・メール協会、NPO法人ダイレクトメール推進協議会、東京コピーライターズクラブ、株式会社J Pメディアダイレクト

4 募集作品

平成 23 年（2011 年）11 月 1 日から平成 24 年（2012 年）10 月 31 日までに、実際に DM として発送されたもの

5 応募資格

DM の広告主又は制作者

6 募集期間

平成 24 年（2012 年）9 月 1 日から同年 11 月 30 日まで

7 審査委員（敬称略）

(1) 審査委員長

嶋口 充輝

公益社団法人日本マーケティング協会 理事長、慶應義塾大学 名誉教授

(2) 審査委員

明石 智子

株式会社電通ワンダーマン アカウントプランニング部 シニアプランナー

伊澤 正行

株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長

伊藤 博永

アディック株式会社 取締役

大槻 陽一

有限会社大槻陽一計画室

佐藤 義典

ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長

藤田 浩二

日本ダイレクト・マーケティング学会 理事、株式会社計画制作社 エグゼクティブ・プロデューサー

細野 晴義

株式会社ニューロ・テクニカ 代表取締役、D 研／ダイレクト・レスポンス研究所 所長

ルディー 和子

マーケティング評論家（ウィトンアクトン代表取締役）

中島 直樹

日本郵便株式会社 執行役員

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。

グランプリ

1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）

金賞

4 作品

銀賞

8 作品

銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）
プロGRESS賞	4 作品