

第27回全日本DM大賞の概要

1 主催

日本郵便株式会社

2 特別協賛

株式会社宣伝会議

3 協賛

公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、社団法人日本印刷産業連合会、社団法人日本ダイレクト・メール協会、NPO法人ダイレクトメール推進協議会、東京コピーライターズクラブ、株式会社JPメディアダイレクト

4 募集作品

平成23年（2011年）11月1日から平成24年（2012年）10月31日までに、実際にDMとして発送されたもの

5 応募資格

DMの広告主又は制作者

6 募集期間

平成24年（2012年）9月1日から同年11月30日まで

7 審査委員（敬称略）

(1) 審査委員長

嶋口 充輝 公益社団法人日本マーケティング協会 理事長、慶應義塾大学 名誉教授

(2) 審査委員

明石 智子 株式会社電通ワンダーマン アカウントプランニング部 シニアプランナー

伊澤 正行 株式会社ディーエムネットワーク 代表取締役会長

伊藤 博永 アディック株式会社 取締役

大槻 陽一 有限会社大槻陽一計画室

佐藤 義典 ストラテジー＆タクティクス株式会社 代表取締役社長

藤田 浩二 日本ダイレクト・マーケティング学会 理事、株式会社計画制作社 エグゼクティヴ・プロデューサー

細野 晴義 株式会社ニューロ・テクニカ 代表取締役、D研／ダイレクト・レスポンス研究所 所長

ルディー 和子 マーケティング評論家（ウィトンアクション代表取締役）

中島 直樹 日本郵便株式会社 執行役員

8 贈賞構成

全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。

グランプリ 1作品（金賞入賞作品中から選定しました）

金賞 4作品

銀賞 8作品

銅賞 12 作品
審査委員特別賞 3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）
プログレッシブ賞 4 作品