

2013 年 2 月 27 日  
日本郵便株式会社

「第 27 回全日本 DM 大賞」入賞作品発表  
～ DM ならではの秀逸な企画が賞に輝く！ ～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉 眞一）は、第 27 回全日本 DM 大賞 入賞作品を決定しました。

「全日本 DM 大賞」は、実際に発送された DM 作品をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の 3 つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第 27 回目を迎える今回は 689 点の作品が集まり、DM やマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下 28 点の作品が入賞しました。

なお、賞の概要は[別添 1](#)をご覧ください。

## 1 入賞作品

### (1) グランプリ

作品名：ありがとうでつながるプロジェクト（略称：ありつな）

広告主：有限会社あきゅらいず美養品

制作者：有限会社あきゅらいず美養品

内 容：美しさを養う品を原料からこだわり提供するあきゅらいず美養品。既存会員に対し、DM でお友達プレゼント用の絵本を送付した。お友達が絵本に添付されているはがきで無料トライアルセットを申し込むと、東日本大震災の被災地に仕事が発注される仕組み。お友達紹介が社会貢献となる企画が高い共感を得られ、グランプリに輝いた。

### (2) 金賞

- 作品名：カートリッジ新ラインナップ切り替え促進 DM

※ 審査委員特別賞（実施効果部門）同時受賞

広告主：株式会社タカギ

制作者：株式会社 DNP 西日本

内 容：浄水器メーカーのタカギは、浄水カートリッジを定期購入されている会員に対し、高価格タイプの新商品が加わったカートリッジのラインナップ変更案内 DM を送付。事前に行ったグループインタビューやクリエイティブテストが功を奏し、予測をはるかに超えたレスポンスと高価格タイプの選択率を達成するなど、実施効果の高さが受賞の決め手となった。

- 作品名：Google オープンビジネスパートナー新規広告主獲得サポート

広告主：グーグル株式会社

制作者：株式会社電通ワンダーマン

内 容：Google オープンビジネスパートナーの参加者の新規広告主獲得の支援として、営業サポートを強化したことに対する告知、及び営業サポートの各種ツールを DM で送付。その結果、参加者の新規獲得貢献に寄与したことが高い評価を得た。

- 作品名：「事務所移転のご案内」を商機に変えてしまったトンデモ DM

広告主：株式会社ダイレクトマーケティングゼロ

制作者：株式会社ダイレクトマーケティングゼロ

内 容：通信販売のコンサルティングやDMの企画製作を手掛けるダイレクトマーケティングゼロは、オフィス移転に際し立体的な「家」型DMを送付。このDMをきっかけに、多くの新規取引先が開拓された。移転のご案内を商機に結びつけたことが高く評価された。

(3) その他の入賞作品

別添 2 をご覧ください。

## 2 作品紹介

下記のとおり、入賞作品をご紹介します。

(1) 第 27 回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp/>)

(2) 第 27 回全日本DM大賞入賞作品展示

日 時：平成 25 (2013) 年 3 月 4 日 (月) から同年 3 月 8 日 (金) まで 各日午前 9 時から午後 6 時まで

会 場：トッパンフォームズビル 1 階ロビー (105-8311 東京都港区東新橋 1-7-3)

入場料：無料 (ご予約不要)

(3) 入賞作品集「DMガイドブック 2013」

応募者等に郵送するほか、入賞作品展示期間中、会場にて配布いたします。

(4) 掲載雑誌

株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月 2 回刊「宣伝会議」、月刊「ブレーション」(全て 3 月 1 日発売号) の 3 誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。

(5) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑 2013」

入賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑 2013」を、平成 25 (2013) 年 4 月 15 日以降全国書店にて販売する予定です。

以 上

<b>【報道関係の方のお問い合わせ先】</b> 日本郵便株式会社 総務部 (報道担当) 電話：(直 通) 03-3504-9798 (FAX) 03-3504-9717	<b>【お客さまのお問い合わせ先】</b> 全日本DM大賞事務局 (株式会社宣伝会議内) 電話：03-5466-2090 Email：info@dm-award.jp
--	---