

## JPタワー商業施設「KITTE」フロア構成

「KITTE」は、昭和6年に竣工した旧東京中央郵便局の局舎を一部保存・再生した区画と新たに建築した区画からなる、過去と現在がつながる空間です。地下1階から地上6階までの7つのフロアには「Feel JAPAN」をコンセプトに、日本の“心地よさ”“奥深さ”“愉しさ”を伝える98のショップ&レストランを揃えました。東京丸の中で、人と人、街と街、時代と時代を結びつけ、たくさんの「ワクワク」を提供し、いろいろなヒト・モノ・コトとの出会いをつなぎます。



## 「KITTE」フロア紹介

### ◆地下1階：“KITTE GRANCHÉ(キッテ グランシェ)”34店舗、その他2店舗◆

東京駅丸の内地下広場からダイレクトにアクセスできる地下1階は、東京駅エキナカで「グランスタ」、「グランスタ ダイニング」等を運営するJR東日本グループの株式会社鉄道会館が初めて「エキソト」で手掛ける食のフロア「KITTE GRANCHÉ」となります。

“全国ご当地銘品フロア”をテーマに、全国各地から選りすぐりの34のショップが集結し、伝統の味や地元で人気の食、ここでしか買えない「KITTE GRANCHÉ」限定商品もご用意します。

スウィーツショップでは、徳島県で人気のロールケーキ専門ショップが「PURELY SWEETS ROLLCAFÉ」<sup>ピュアリー スイーツ ロールカフェ</sup>として登場するほか、北海道で100年続く牧場「岩瀬牧場」<sup>イワセボクジヨウ</sup>による搾り立ての牛乳を使った乳製品スウィーツショップが登場します。また、岐阜の名物料理“牛まぶし”の専門ショップ「元祖牛まぶし<sup>ガシラノキウマブシ</sup>みわ屋」、明治35年創業の鳥取県の老舗押し寿司ショップ「米屋 吾左衛門<sup>コメヤ ゴザエモンズシホンボ</sup>鮮本舗」、沖縄で地元の人に親しまれている食が楽しめる「沖縄家庭料理 琉球市場<sup>オキナワカテイリョウリ</sup> やちむん<sup>リュウキウウイチバ ヤチムン</sup>」を始めとした東京初のショップも多数登場するなど、まさに日本が凝縮したフロアとなります。

イートイン付きショップやご休憩にもご利用頂けるフリースペースも設置し、丸の内周辺で働くお客さまのみならず、観光、お買い物で訪れたお客さまがゆっくりと楽しんで頂ける空間となります。

また地下1階には「KITTE GRANCHÉ」のほか、旅をコンセプトとした様々な情報が手に入るカフェ「Tokyo City i CAFE」<sup>トウキョウ シティ アイ カフェ</sup>やコンビニエンスストア「J P ローソン」<sup>ジェイピー ローソン</sup>の2店舗が併せて出店します。

### ◆1階 :13店舗 ◆

1階には訪れるお客さまをお迎えする「KITTE」の顔として相応しい、“つなぐ、つながる”をテーマとした店舗が出店します。

南側のテラスから直接アクセスも可能な新築区画には、上島珈琲店が“喫茶”で培ったノウハウを活かしプロデュースする新業態のコーヒー&バール「東京ロビー」<sup>トウキョウ ロビー</sup>やビールメーカー直営のビアパブ「BEER & SPICE SUPER“DRY”」<sup>ビア アンド スパイス スーパー ドライ</sup>などの飲食店舗が出店します。

旧東京中央郵便局舎を一部保存・再生した区画には、慶応2年の創業以来えびせんべいづくり一筋の老舗

「桂新堂」<sup>ケイシンドウ</sup>や、生活雑貨を取り揃えるとともに、クリエイターを通して日本のものづくりを紹介する「+ S」<sup>プラスエス</sup> Spiral Market<sup>スパイラル マーケット</sup>などの物販店舗が出店します。



「KITTE GRANCHÉ」地下1Fフロア ※イメージ  
肌触りの優しい“和紙”を用いた空間



「KITTE」1Fフロア ※イメージ  
“さくら”を用いた色味・肌触りのある空間

## ◆2階 :11店舗 ◆

2階は“大人の女性のリアルクローズ”をテーマに“ON”と“OFF”、どのシーンでも使い勝手の良いファッションブランドを多数取り揃えました。アンティークでリラックスした雰囲気や踏まえながら、モダンで大胆なイメージも展開するファッションセレクトショップ「Salon de Balcony」や、モダンとクラシック、カジュアルとフェミニンなど対になる要素をリミックスする事によって進化するファッションブランド「Sov. DOUBLE STANDARD CLOTHING」など、デザインや素材にこだわる感度の高いファッション、ファッション雑貨が計11店舗集積します。



「KITTE」2Fフロア ※イメージ  
“瓦”を並べた味わい深い壁面によって、  
時代に左右されない日本の美を併せ持った空間

## ◆3階 :12店舗 ◆

3階は丸の内から新たに発信する“日本の美意識”をテーマに、メンズ&レディスファッションやファッション雑貨を中心として、女性だけではなく大人の男性も楽しめるフロアとなります。

商業施設初出店となる、メンズを中心に200種類のハンカチが並ぶ東京三宿のハンカチ専門店「H TOKYO」や、G-SHOCKの最新・人気モデルを展開する「G-SHOCK STORE」が登場。また、日本生まれのライフスタイルブランド「オニツカタイガー」や、“うれしいことが世界でいちばん多いお店”をコンセプトに日本の女性・男性にキレイを広めるトータルビューティーサロン「uka」などが出店します。



「KITTE」3Fフロア ※イメージ  
“織物”をガラスに封入した明るく、上品な表情をもつ空間

## ◆4階 :11店舗 ◆

4階は“古と新しい感性の融合”をテーマに様々なアイテムを揃え、これまでにない時間を過ごせるフロアとなります。

東京初出店となるブックカフェ「マルノウチリーディングスタイル」は、本・文具・雑貨・カフェの複合により、お客様がそれぞれに感じ、考え、想像していただく空間を提案します。また、京都の雑貨店アンジェによる「書齋」をテーマにしたステーションリーショップ「アンジェ ビュロー」や、日本で生まれ、日本古来の素材や製法を生かした自然派化粧品店「北麓草水」、「これこそは」と呼べる世の中の定番（THE）をコンセプトとした、「中川政七商店」の中川淳氏、日本を代表するアートディレクター水野学氏、気鋭のプロダクトデザイナー鈴木啓太氏が手掛ける新ブランドショップ「THE SHOP」などが出店します。



「KITTE」4Fフロア ※イメージ  
“鉄染”独特の風合いが時間を感じさせる美しさ溢れる空間



## ◆5階 :10店舗 ◆

5階は“わが街のぬくもり”をテーマに、全国各地より地元の名店・人気店が集まった、誰でも気軽に楽しめるレストランフロアです。

北海道の人気回転寿司「カイテンズシ回転寿司 ネムロハナマル根室花まる」、旭川ラーメン「バイコウケンばいこうけん トウキョウ東京」や明治42年に創業し、伊勢神宮おかげ横丁でも店舗を展開する牛肉専門店「メイサンイセニク名産伊勢肉 フタステ豚捨」、本格的石釜で焼くナポリピッツァと瀬戸内の食材をふんだんに使ったイタリア料理「ピッツェリアピッツェリア エトラットリアエトラットリア ダ・ボッチャーノダ・ボッチャーノ」などが東京に初出店します。その他にも日本の各地方を代表するご当地の食が集まります。



「KITTE」5Fフロア ※イメージ  
“くり”を細く積層させた繊細な空間

## ◆6階 :5店舗 ◆

6階は“日本のおもてなし”をテーマに、落ち着いて食事のできる空間を提供するフロアです。

「楽しくてモダンな“うまいもの屋”」をコンセプトに“シェフカラト唐渡”がガストロノミー（美食学）に基づく最新料理を提供する東京初出店のレストラン&バー「アルカナアルカナ 東京東京 KARATOKARATO」や、“世界に冠たる奇跡の豚肉”を使った「しゃぶしゃぶ」や「とんかつ」で感動のおいしさを提供する「キンカトニリョウリ金華豚料理 ヒラタボクジョウ平田牧場 キワミ極」などが出店します。

また、隣接する屋上庭園「KITTEガーデン」は復原された東京駅丸の内駅舎を一望できるベストスポットとしてお楽しみいただけます。



「KITTE」6Fフロア ※イメージ  
有機的な“櫓”の壁面が生みだす落ち着いた温もりのある空間

## 『KITTE』施設概要

所在地：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号

店舗面積：約9,400㎡（約2,800坪）

物販：約5,200㎡（約1,500坪）

飲食：約4,200㎡（約1,300坪）

店舗数：98店舗

物販：71店舗

飲食：27店舗

開業日：2013年3月21日

休業日：1月1日及び法定点検日

営業時間：物販 11:00～21:00（日曜・祝日に限り11:00～20:00）

飲食 11:00～23:00（日曜・祝日に限り11:00～22:00）

※一部営業時間が異なる店舗があります。

アクセス：JR「東京駅」丸の内南口より徒歩約1分／丸ノ内線「東京駅」より地下道直結  
千代田線「二重橋前駅」より徒歩約2分／三田線「大手町駅」より徒歩約4分

事業主：日本郵便株式会社

リーシング協力：三菱地所株式会社

運営委託会社：JPビルマネジメント株式会社/三菱地所ビルマネジメント株式会社

HP：<http://jptower-kitte.jp/>



# KITTE

