



2012年11月21日
日本郵便株式会社
ネスレ日本株式会社

受験生や目標に向かって頑張る人を応援！「キットカット」に直筆メッセージを書いて郵送できる

「キットメール」12月5日(水)新発売

～2013年版は、飛び出る！音が出る！初のポップアップ式パッケージ～

日本郵便株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 銀倉 真一、以下「日本郵便」と)、「キットカット」を製造・販売するネスレ日本株式会社(兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、2013年の共同企画商品「キットメール」を、全国の郵便局(一部の郵便局は除く)と一部の簡易郵便局で2012年12月5日(水)から販売します。

「キットメール」は、受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」に、手書きで応援メッセージや伝えたい想いを書き添えて郵送できる商品です。離れて暮らす受験生へ気持ちを伝えられるといった独自性が好評を博し、2009年の販売開始以来、受験シーズンの人気商品となっています。さらには、受験生の応援だけでなく、スポーツや恋愛、就職活動などのシーンでも、目標に向かって頑張っている全ての人を応援する商品として利用されています。満開の桜をモチーフにデザインしたパッケージの表面にメッセージを記入できる欄を設けており、パッケージ裏面に140円分の郵便切手を貼って宛先を記入すると、そのまま郵送できます。

2013年バージョンの「キットメール」では、初のポップアップ式パッケージを採用しました。「キットメール」の箱を開けると、満開の桜のポップアップが飛び出すカードのように出現し、ポップアップ時には「キットカット」のリズムで音が鳴る仕組みとなっていて、受け取った方の心をホッと和ませる商品に仕上げております。さらに、「センター試験前に贈りたい」という以前からのお客さまの声に応えるべく、本商品初の12月からの販売が実現しました。

日本郵便とネスレはこの商品を通じて、「キット、サクラサクよ。」をコンセプトに、夢に向かって一生懸命頑張る人と、応援する周りの皆さまを心からサポートしていきたいと考えています。



(表面)メッセージ面



(裏面)宛先面



(中面・展開図)「キットメール」初のポップアップ式

<キットメール> 商品概要

商 品 名	キットメール
内 容	キットカット ミニ(チョコレート) 2枚 キットカット ミニ ホワイト(準チョコレート) 2枚
販 売 価 格	250円(税込) ※簡易郵便局での販売価格は、異なる場合があります。
販 売 期 間	2012年12月5日(水)から 2013年3月29日(金)まで
販 売 郵 便 局	全国の郵便局(一部の郵便局は除く)と一部の簡易郵便局
備 考	郵送の場合は、別途140円分の切手貼付が必要

<「キットメール」2013年バージョンの特長>

★センター試験前に贈りたいというお客さまの声を受け、初の12月からの販売です。

(※昨年度までは1月からの販売。今年度は12月5日から販売開始。)

★パッケージ(中面)は、「キットメール」初のポップアップ式です。

「キットメール」の箱を開けると、桜のポップアップが、飛び出すカードのように出てきます。

また、ポップアップ時に「キットカット」のリズムで音が鳴る仕組みとなっています。

★パッケージデザイン(表面)には、メッセージ記入面に郵便ポストモチーフを使用しました。



「キットメール」中面展開図



「キットメール」表面

報道関係の方の お問い合わせ先	株式会社サニーサイドアップ 担当：八田（はった）、小林、山本 TEL : 03-6894-3200 / FAX : 03-5413-3050 / MAIL : hatta@ssu.co.jp 日本郵便株式会社 総務部（報道担当） 03-3504-4127
お客様から のお問い合わせ先	郵便局 お客様お問合せ窓口 : 0120-92-2310 (平日：午前9時-午後7時、土曜：午前9時-午後5時) ネスレお客様相談室 フリーダイヤル 0120-00-5916 (日曜・祝日を除く午前9時-午後5時)