



2011年12月20日  
郵便局株式会社  
ネスレ日本株式会社

離れた場所から すべての頑張る人を応援  
受験生のお守り「キットカット」に直筆メッセージを書いて郵送できる。  
**「キットメール」1月5日(木)新発売**

— 2012年版は、願いを記入して持ち歩ける、オリジナル“キット願いかなう地図”付き —



(表面)メッセージ面



(裏面)宛先面

郵便局株式会社(東京都千代田区、代表取締役会長 古川 治次、以下「郵便局会社」と、チョコレート「キットカット」を製造・販売するネスレ日本株式会社(兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、2012年の共同企画商品「キットメール」を、2012年1月5日(木)から、全国の郵便局(簡易郵便局は除く。)で販売いたします。

「キットメール」は、受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」に、直接手書きで応援メッセージや伝えたい想いを書き添えて郵送できる商品です。離れて暮らす受験生をはじめ、頑張る人を応援するといった独自性がご好評いただき、2009年の販売開始以来受験シーズンの人気商品となっています。さらには、受験生の応援以外にも用途が拡がり、就職活動やクラブ活動など目標に向かって頑張っている全ての人を応援する商品として利用いただいているほか、バレンタインなど様々なシーンでご利用いただいています。

この商品は、満開の桜をモチーフにデザインしたパッケージの表面にメッセージを記入できる欄を設けており、パッケージ裏面に 140 円分の郵便切手を貼って宛先を記入すると、そのまま郵便ポストあるいは郵便局窓口から郵送できます。

今回の「キットメール」の特長として、郵便局会社社員のアイデアを採用し、「キットメール」では初めて、縁起の良い紅白 2 タイプの「キットカット」を入れました。また、「キットメール」をもらった相手が自分の願いとその願いへの道のりを記入して持ち歩くことができる「キット願いかなう地図」1 枚が応援アイテムとして同封されています。

郵便局会社とネスレは、この商品を通じて、「キット、サクラサクよ。」をコンセプトに、夢に向かって一生懸命頑張る人と、応援する周りの皆様を、温かな気持ちでサポートしてまいりたいと考えています。

以上

【報道関係の方のお問い合わせ先】

郵便局株式会社 経営企画部 渉外室 (報道担当)  
電話 : 03-3504-4127 FAX : 03-3508-9736

ネスレ広報室 細川、嘉納  
電話 : 078-230-7050 FAX : 078-230-7108

【お客様のお問い合わせ先】

郵便局株式会社 物販ビジネス部  
電話 : 03-3504-4811

ネスレお客様相談室 (日曜・祝日を除く 9 時~17 時)  
フリーダイヤル : 0120-00-5916

## <「キットメール」商品概要>

### 「キットメール」商品概要

商 品 名:「キットメール」

販 売 価 格: 250 円(税込)

販 売 場 所: 全国の郵便局(簡易郵便局は除く。)

販 売 期 間: 2012 年 1 月 5 日(木)から 3 月 30 日(金)まで

内 容: 「キットカット ミニ」(ミルクチョコレート) 2 枚

「キットカット ミニ ホワイト」(ホワイトチョコレート) 2 枚

「キット願いかなう地図」 1 枚

※種類別名称 「キットカット ミニ」: チョコレート、「キットカット ミニ ホワイト」: 準チョコレート



「キットメール」

### 「キット願いかなう地図」について

「キット願いかなう地図」は、自分の願いとその願いへの道のりを記入して持ち歩き、常に確認することができる、折りたたみ式のマップです。目標を紙に書きとめ、それを常に持ち歩いて確認することで願いをかなえる近道を印すことができます。

桜の木のイラスト内に自分の願いや目標を記入し、その願いをかなえるために自分の好きな言葉を書いたり、写真を切り抜いて貼ったり、友人や家族から寄せ書きをしてもらったりして自分の願いへの道を完成させます。

机の前に貼るだけでなく、折りたたむとカードサイズになり、手帳やお財布、カバンなどに入れてお守りとして学校や試験会場に持っていくことができるよう制作しました。



「キット願いかなう地図」

### 「キット願いかなう地図」仕様

名 称:「キット願いかなう地図」

サ イ ズ:横 200mm × 縦 234mm

※折りたたむとカードサイズになります



「キット願いかなう地図」使用例

## 参考資料

### 郵便局会社とネスレの受験生応援企画

郵便局会社とネスレの共同企画は 2009 年から始まりました。受験願書の郵送や合格通知の配達など、受験生と多くの接点を持ち、彼らの成長を見守ってきた郵便局会社と、受験生にお守りのように親しまれ、教師や家族などからも受験生応援アイテムとして 絶大な支持を得ている、チョコレートのグローバルブランド「キットカット」を製造・販売するネスレが協力して実現しました。

共同企画商品「キットメール」は、「キットカット」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのまま郵送できるもので、2009 年に初めて全国の郵便局にて数量限定で販売され、以降、大きな反響をいただいております。

2 年目の 2010 年は、試験に臨む受験生を勇気づけるために「相田みつを美術館」にご協力いただき、詩人で書家の相田みつを氏の言葉を桜型のしおりにして、同封しました。また、3 年目の 2011 年は、縁起物として願かけなどに使われるだるまを模したフィギュア「キットカットだるま」と有名予備校講師からの激励の言葉が書かれた「応援メッセージ」を同封するなど、毎年同封物にも受験生応援の想いを込めています。



「キットメール」2011 年バージョン

### 「キットカット」と受験の関わり

1935 年にイギリスで発売以来、世界 70 以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお(きっと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002 年頃からこのことが受験生の間に口コミで広まり始めました。

今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人達（教師・家族・友人）から受験生へ激励の意味を込めて応援メッセージを添えて贈ったりする姿も見かけるようになっています。



「ネスレ キットカット」

また、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンなどでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。