

2011年 郵便局とキットカットの共同企画、受験生応援商品
郵便で受験生へ直筆メッセージを届けることができる「キットメール」1月6日(木)発売
自分で願かけ・目入れもできるオリジナル“キットカットだるま”付き



「キットメール」メッセージ面



「キットメール」宛先面

郵便局株式会社（東京都千代田区、代表取締役会長 古川治次、以下「郵便局会社」と、チョコレート「ネスレ キットカット」を製造・販売するネスレ日本株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡浩三、以下「ネスレ」）は、2011年受験生応援企画として、共同企画商品の「キットメール」を、2011年1月6日（木）から、全国の郵便局（一部郵便局・簡易郵便局を除く）で販売します。

「キットメール」は、受験生の心の支えであり、お守りのような存在として親しまれている「キットカット」と一緒に、手書きの応援メッセージを送ることができる商品です。合格を連想させる満開の桜をモチーフにした「キットカット」のパッケージの表面にメッセージを記入できる欄を設けており、パッケージ裏面に140円分の切手を貼って宛先を記入すると、そのまま郵便ポストあるいは郵便窓口から郵送できます。2009年の販売開始以来、家族や友人など受験生を応援する方々より、メッセージを商品に直接書き添えて郵送することができるといった独自性が受け、大きな反響をいただいています。

2011年版「キットメール」には、縁起物として願かけなどに使われるだるまを模したフィギュア「キットカットだるま」1個と、予備校有名講師からの激励の言葉が書かれた「応援メッセージ」1枚が同封されています。

郵便局会社とネスレはこの受験生応援企画を通じて、「キット、サクラサクよ。」をコンセプトに、夢に向かって一生懸命頑張る受験生と、その受験生を応援する周りの皆さんを、心情面からサポートできればと考えます。

以上

【報道関係の方のお問い合わせ先】	
郵便局株式会社 総務部 広報室（報道担当） 電話：03-3504-4127 FAX：03-3595-0839	ネスレ広報室 嘉納、深沢 電話：078-230-7050 FAX：078-230-7108
【お客さまのお問い合わせ先】	
郵便局株式会社 物販ビジネス部 電話：03-3504-4811	ネスレお客様相談室（日曜・祝日を除く9時-17時） フリーダイヤル：0120-00-5916

< 「キットメール」商品概要 >

「キットメール」商品概要

商品名：「キットメール」

販売価格：250円（税込）

販売場所：全国の郵便局（一部郵便局・簡易郵便局を除く）

販売期間：2011年1月6日（木）～3月31日（木）

内容：「キットカットミニ」3枚

「キットカットだるま」（全3種類のうち1個入り）

「応援メッセージ」（全5種類のうち1枚入り）



「キットメール」

「キットカットだるま」について

「キットカットだるま」は、祈願などに使われる縁起物の“だるま”を模したフィギュアです。受験生が自分で“願かけ”できるように両目が白く空いており、一般的には、合格を祈る時に左目を、願いが叶ったら右目を入れることができます。また、桜色と赤色、黄色の3色があり、カラーセラピストの監修のもと、それぞれの色に応じて試験に臨む受験生をサポートする想いが込められています。自宅での勉強のお供だけでなく、お守りとして試験会場に持っていきことができるよう、筆箱やカバンにも入れやすいサイズで製作しました。

「キットカットだるま」仕様

名称：「キットカットだるま」

材質：プラスチック製

サイズ：横30mm × 高さ40mm × 奥行き30mm

「桜だるま」



ピンクは優しさと強さの色。

秘めたる意志のパワーで楽しく問題
が解ける！

「赤だるま」



赤は生命力と情熱の色。

勝ち抜きパワーで自分の実力発揮！

「黄だるま」



黄は希望あふれる色。

明るく前向きなパワーで苦手な科目
もバッチリ！

予備校有名講師「応援メッセージ」について

「応援メッセージ」は、桜で彩られた短冊状の紙表面に、予備校有名講師からの応援メッセージを記したものです。担当科目が異なる5名の講師からのメッセージを用意し、「キットメール」1つにつき1種類を封入しています。裏面には自分自身で言葉を手書きすることができます。これまで沢山の受験生を勉強面で支援してきた受験のプロである講師陣からのメッセージを送ることで、試験に臨む受験生を勇気づけます。

「応援メッセージ」 左：表面 右：裏面



表

裏

参考資料

郵便局と「キットカット」の受験生応援企画

郵便局と「キットカット」の受験生応援企画は2009年から始まりました。郵便局を通じての願書申込や合格通知など、受験生と多くの接点を持ち、彼らの成長を見守ってきた郵便局会社と、受験生にお守りのように親しまれ、教師や家族などからも受験生応援アイテムとして絶大な支持を得ている、チョコレートのグローバルブランド「キットカット」を製造・販売するネスレが協力して実現しました。

共同企画商品「キットメール」は、「キットカット」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのまま郵送できるもので、2009年に初めて全国の郵便局にて数量限定で販売され、以降、大きな反響をいただいております。2年目の2010年は、試験に臨む受験生を勇気づけるために「相田みつを美術館」にご協力いただき、詩人で書家の相田みつを氏の言葉を桜型のしおりにして、同封しました。



「キットメール」2010年バージョン

「キットカット」と受験の関わり

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。

この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお（きつと勝つよ！）』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人達（教師・家族・友人）から受験生へ激励の意味を込めて贈る姿も見かけるようになってきました。

また、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



「ネスレ キットカット」