



2010年11月11日
郵便局株式会社
ネスレ日本株式会社

卯年の新春、おとし玉と一緒に「キット、高くとべるよ。」の想いを贈れる「ネスレ キットカット」

「おとし玉キットカット（ポチ袋付き）」 全国の郵便局で11月15日（月）より発売開始

郵便局株式会社（東京都千代田区、代表取締役会長 古川 治次、以下「郵便局会社」）とネスレ日本株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」）は、ネスレが製造・販売する「ネスレ キットカット」とおとし玉袋が一体となった共同企画商品「おとし玉キットカット（ポチ袋付き）」（以下「おとし玉キットカット」）を、全国の約6,600の郵便局で2010年11月15日（月）から2011年1月14日（金）まで期間限定で販売します。

郵便局会社とネスレは、昨年、2010年の新年に向けた「おとし玉キットカット」を販売し、「郵便局の制服を着ているトラの絵がかわいい」「チョコレートと一緒におとし玉がもらえて孫が喜びました。」など、ご好評をいただきました。ご好評にお応えし、2011年の干支に合わせた新バージョンを販売します。

「おとし玉キットカット」は、正月に新年を祝うために、両親、祖父母から子供、孫へ贈られるおとし玉を入れるおとし玉袋と、受験、恋愛、スポーツなどのシーンなどで心の支えのような存在として、また大切な人への応援や感謝の気持ちを伝える場面において親しまれている、「キット、願いかなう。」のメッセージが込められた「キットカット」が一体になった商品です。パッケージ前面に、おとし玉袋が付いており、「キットカット」のブランドメッセージ「キット、願いかなう。」を2011年の干支である「ウサギ」のキャラクターらしく表現した「2011年 キット高くとべる年になるよ」というメッセージが添えられています。

郵便局会社とネスレは、今後もご家族のコミュニケーションに役立つサービスや商品を提供していきたいと考えております。

詳細は別紙のとおり



写真：「おとし玉キットカット」 写真是イメージです。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

郵便局株式会社 総務部 広報室（報道担当）
電話：(直通)03-3504-4127 FAX：03-3595-0839

ネスレ広報室 嘉納、深沢
電話：078-230-7050 FAX：078-230-7108

【掲載される場合の読者からのお問い合わせ先】

郵便局 お客様お問合せ先 郵便局株式会社 物販ビジネス部 03-3504-4811
ネスレお客様相談室 フリーダイヤル 0120-00-5916 （土日祝を除く平日 10-17時）

別紙

<「おとし玉キットカット」商品概要>

商 品 名	おとし玉キットカット(ポチ袋付き)
内 容 量	2枚 ポチ袋1枚付
販 売 価 格	1個 110円
販 売 期 間	2010年11月15日(月)~2011年1月14日(金)
販売郵便局	全国約6,600の郵便局
そ の 他	熱量：1枚あたり99kcal 製品1枚(標準18g)あたりの熱量の栄養素等表示基準値に対する割合：5%

「おとし玉キットカット」はそのまま郵送できる商品ではありません。

【参考】

<ネスレ キットカット>

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。

この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きっと勝つとお(きっと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の間に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人(教師・家族・友人)達から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿も見かけるようになっています。

また、受験、恋愛、スポーツのシーンでは心の支えのような存在として、また大切な人に応援や感謝の気持ちを伝える場面においても親しまれています。



「ネスレ キットカット」

<郵便局会社とネスレの繋がり>

郵便局会社とネスレの共同企画は、2009年に「キットカット4本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール」を全国の郵便局(簡易郵便局を除く)で数量限定にて販売したことから始まりました。2010年には、書家・詩人の相田みつを氏の言葉をしおりにして封入した「キットメール」の新バージョンを発売。受験シーズンに臨む全国の受験生を励ますとともに、彼らを応援する人たちを支援したこれらの取り組みは、多くの感謝の言葉と反響を得て大ヒットとなっています。

今回の「おとし玉キットカット」は、2011年を良い年にしてもらえるよう、「キット、願いかなう。」のメッセージが込められた「キットカット」をおとし玉とともに子供や孫に贈ってほしい、という想いで郵便局会社ならびにネスレが企画しました。



「キットカット キットメール」

以上