

「受験生応援バス」が日本各地を運行、受験生に便りが届く「キットメール」の発売など

「郵便局 × キットカット 2010 年受験生応援企画」が始動

郵便局とネスレは、受験生がいる場所に直接出向いて応援します。

郵便局株式会社と、チョコレート「ネスレ キットカット」を製造・販売するネスレコンフェクショナリー株式会社は共同で、2010年1月の受験シーズンに向けて、受験生応援企画を2009年12月8日（火）から開始します。

郵便局会社とネスレとが共同で受験生応援企画を実施するのは、今年で2回目となります。郵便局を通じての願書申込や合格通知など、受験生と多くの結びつきがある郵便局会社と、受験生のお守りとして支持を集めるチョコレート「キットカット」を製造・販売するネスレの2社によるコラボレーションは、前回2009年の受験シーズンにおいて、受験生への応援メッセージを書いて郵便で送ることができる共同企画商品「キットカット キットメール」の大ヒットで結びつきを深めました。

2010年の受験シーズンでは、その反響を受け、試験を控え緊張や不安を抱える各地の受験生や、受験生を応援する方に対して、地域に根ざした郵便局と連携し、直接出向いて勇気付ける企画を実施します。

「受験生応援企画」のメイン企画は、受験生を応援する移動型スポットとなる「サクサク受験生応援バス」の日本各地での運行です。このバスは、2009年12月8日、太宰府天満宮を起点に各地を運行し、受験生の合格への願い、思いを直筆のメッセージとして乗せ2010年1月に東京に到着する行程で運行します。東京大学前の本郷郵便局では、建物外装を満開の桜柄にラッピングし、郵便局建物そのもので受験生を応援してまいります。

また、郵便局と「キットカット」の共同企画商品「キットメール」は新たな商品仕様で2010年1月より全国の郵便局窓口で発売する計画となっています。この「キットメール」は、受験生の周辺の人たち（父母、学校教師、友人、遠方の親戚など）が受験生へのエールやメッセージを直筆で書き込んで郵送できる商品で、本企画のメインアイテムとなります。「キットメール」の詳細は後日発表します

2社は、この受験生応援企画を通じ、人生の節目とも言える「受験」に挑み、夢に向かって一生懸命頑張る受験生と、その受験生を応援する周りの皆さんを「キット、サクサクよ。」をコンセプトに心情面からサポートし、元気や勇気を与えることができればと考えます。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

郵便局株式会社 総務部 広報室（報道担当）
電話：（直通）03-3504-4127 FAX：03-3595-0839

ネスレコンフェクショナリー株式会社
ネスレ広報室 深沢、嘉納
電話：078-230-7050 FAX：078-230-7108

「サクラサク受験生応援バス」運行

「サクラサク受験生応援バス」は、受験生を応援する移動型スポットとなります。12月8日、太宰府天満宮の出発式を皮切りに、2010年大学入試センター試験直前の1月に東京大学至近の本郷郵便局(東京都文京区)に到着。その間約2ヶ月の行程で九州、中国、近畿、中京などの各地に停車し、受験生や受験生を持つ家族らに無料で開放されます。

人ではなく“受験生の願いを運ぶバス”というコンセプトで、受験生や受験生を応援する人が願いを書いて車体に貼ることができます。各地に立ち寄る度にシールが増え、東京到着時には受験生の想いで満開となるという情緒的な趣向となります。車内では、カフェスペース、全国の郵便局長からの受験生に対する応援メッセージの展示スペース等を設けます。

「サクラサク受験生応援バス」ではネスレコンフェクショナリー株式会社が運営・管理する、メッセージを入れることができる「願いかなうボックス」を1階に備え付けています。また、「願いかなうボックス」には、「サクラサク受験生応援バス特別スタンプ」を自由に押すことができます。2010年2月24日に歌手・CDデビューする予定の女優でキットカットイメージキャラクターの北乃きいさん(18才)が歌う受験生応援ソング「サクラサク」が特別に車内で流され音楽で受験生を応援。「サクラサク」の歌詞の一部を北乃きいさんが受験生への応援メッセージとして収録した着ボイスをこのバス限定で無料ダウンロードできるようになっています。

郵便局×キットカット 受験生応援 共同企画商品の発売

2009年1月、郵便局会社とネスレは受験生応援企画を実施し、「キットカット4本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール e-センスカードセット」を全国の郵便局(簡易郵便局を除く約20,000局)で販売しました。2010年度は「キットメール」をバージョンアップさせ1月に発売予定です。 別途、後日詳細を発表いたします。

東京大学の正門前に「サクラサク郵便局」が登場

東京大学の正門前の本郷郵便局では、外装を桜柄一色にラッピングし、センター試験(1月16日・17日)に挑む受験生などに、視覚的に訴えた応援メッセージを贈ります。「サクラサク受験生応援バス」は、センター試験(1月16日・17日)直前に、「サクラサク郵便局」に到着します。

実施場所: 本郷郵便局
住 所: 東京都文京区本郷6-1-15
実施期日: 2010年1月14日～



写真:「サクラサク郵便局」イメージ

受験生を応援するテレビCMを放映

ネスレコンフェクショナリー株式会社は、受験に臨む受験生を北乃きいさんが演じ、CMソングも北乃きいさんが歌うテレビCMを2010年1月に放送します。

テレビCMに関しては、ネスレコンフェクショナリー株式会社より別途詳細を発表させていただきます。

【ご参考】

郵便局と「キットカット」の受験生応援企画

郵便局と「キットカット」の受験生応援企画は 2009 年度から始まりました。郵便局を通じての願書申込や合格通知の配達など、受験生と多くの接点を持ち、彼らの成長を見守ってきた郵便局会社と、受験生にお守りのように親しまれ、教師や家族などからも受験生応援アイテムとして絶大な支持を得ている、チョコレートのグローバルブランド「キットカット」を製造・販売するネスレが協力して実現しました。

2009 年度は、「キットカット 4 本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる「キットメール」と 140 円切手、e-センスカード 2 枚の 3 点がセットになった共同企画商品「キットメール e-センスカードセット」が全国の郵便局(簡易郵便局を除く約 20,000 局)で数量限定で販売され、大ヒットとなりました。



写真:「キットメール e-センスカードセット」

「キットカット」と受験の関わり

2004 年の「受験生応援パック」発売以来、まさに『受験アイテムの本来』ともいえる「キットカット オリジナル」(写真)。1937 年にイギリスで発売以来、世界 70 以上の国・地域で販売されているチョコレートのグローバルブランドであり、そのパッケージカラー・赤は、目標に向けて頑張る受験生の情熱をかきたてる色でもあります。

この「キットカット」は日本において受験生の口コミの起源となった商品です。この商品をお守りにする現象は、九州の方言で『きつと勝つとぉ(きつと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002 年頃から受験生の間で口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人(学校教師・家族・友人)達から受験生への激励の意味を込めて贈ったりする姿も見かけるようになっていきます。

消費者行動研究所が実施した受験関連商品調査においては、「キットカット」は、『勉強の合間のブレイクに最適』『持っているとお守りそう』『受験生の 4 人に 1 人が会場に持参する』商品として支持され、受験生のお供・お守りとしても定着しています。また受験生、受験生の母親の半数以上がブランドメッセージを認知しており、受験生を応援する人からも『受験生の応援に最適な商品』としての評価を受けているようです。



「キットカット オリジナル」