

業種別の絵本DMで、休眠客22%の呼び戻しに成功!

» 広告主 CCCマーケティング » 制作者 CCCマーケティング、フュージョン

一目で自分ゴト化でき、即「使える」絵本DM

休眠顧客へアプローチするためのDM。CCCマーケティングが保持する約6500万人のT会員データを精緻にセグメントすれば、効果的なプロモーションができることを販促担当者向けに訴求した。形状は絵本のような装丁にして目を引き、表紙と内容は、9つの業種ごとに変更。すぐに販促活動へ活用できる具体的なセグメント条件とセグメント後の人数を、直感的にわかりやすく伝えた。DM発送から1カ月あまりで41社と商談し(レスポンス率22%)、そのうち6社から受注するなど、実施前の想定を大きく上回る反響となった。



ページをめくる度にセグメントが絞られていく様子を、絵本の切り抜き窓で、直感的にわかるようにし、最終ページにはセグメント後の人数を具体的に掲載した。

商品価値を高め、伴走でサービス満足度を上げる丁寧DM

» 広告主 生活総合サービス » 制作者 ダイレクトマーケティングゼロ、ココロネ

ミリ単位で開発の箱型DMと4回のフォローDM

通販商品であるコラーゲンサプリ「すっぼん小町」は競合が多く、継続購入やクロスセルに課題があった。そこで商品価値を高める箱型DMを開発。ところが郵便受けに入らない未着率が増えたため、全国の郵便受けのサイズ実施調査と150回強の発送テストを実施し、適正サイズのDMを設計。到着率99.5%に高め、関連商品の訴求も行った。さらに商品到着日からの経過日数に応じて4回のフォローDMを送付。私信感を重視し、ユーザーの商品の継続利用を促す内容に。定期継続率の良化に成功した。



箱型DMは「すっぼん小町」と関連商品「コラーゲン ゲル」の占有面積を6対4とし、クロスセルにつなげた。

貴方の会社が突然主人公になる! 360度VR DM∞

» 広告主 ダイレクトマーケティングゼロ » 制作者 ダイレクトマーケティングゼロ

受け手ごとに動画を変え、感動体験を

EC/通販コンサルティングおよびLP・DMなどクリエイティブの戦略企画を行うダイレクトマーケティングゼロは、自社のクライアントに向けVRメガネ付きの年賀状DMを送付。DMから360度VR映像が見られる特別サイトに誘導した。「期待値を超えた感動という「顧客体験」を味わってもらいたかった」と同社田村社長は話す。厳選した50顧客については、1社1社、VR映像の内容を変えて撮影。映像の中にクライアントのロゴや商品を登場させ、驚かせた。結果は、「顧客に同じ驚きを届けたい」と問い合わせや受注件数が大幅にUP。映像閲覧率は86%となり、SNSでの投稿も見られた。



創業8周年を記念し、「∞」をモチーフにDMを作成。VR映像は、クラブを貸し切り、全社員が参加して撮影した。

