



銀賞

入会者2.2倍! エリア分析から効果を上げた「オープン5ヵ月記念」タウンプラスDM

» 広告主 いなげや

» 制作者 フュージョン



近隣住民だけの限定オファーで来店を誘導

スーパーマーケットのいなげやは、オープン後5ヵ月経った新店舗でDM施策を行った。目的は近隣住民への認知を高めて来店を促進し、ポイントカードの新規入会者を増やすこと。ターゲットは1.5km圏内の住民に設定し、近隣限定の特別オファーとして会員カード作成費無料券、コーヒー無料券、100ポイントプレゼント



の3つを用意した。カード会員入会者数は実施前と比べて2.2倍にアップ。特別オファーの利用率は27.0%となった。



Google Partners Connect DM

» 広告主 グーグル

» 制作者 電通ワンダーマン

代理店の営業活動をサポートするキット

インターネット検索連動型広告「Google AdWords(アドワーズ)」を提供しているグーグルは、パートナー代理店の営業活動をサポートするためのDMを企画。DMの通りに話せば顧客にAdWordsについて理解してもらえ、アカウント開設まで行えることを目指した。DMと併行してサイトでの教育サポートやテレセールスチームによるフォローも行い、その結果、売上・新規アカウント開設数ともに前年度を大きく超える成果を達成した。



紀州高野組子細工プロモーションDM

» 広告主 池田清吉建具(紀州高野組子細工師7代目池田秀峯)

» 制作者 デザインユニット リ・ビーンズ

地元の伝統工芸品を海外にまで広めるきっかけに

池田清吉建具は、紀州高野組子細工を広く知ってもらうことを目的に展覧会の告知など計5回のDMを展開した。和歌山県の高野山で江戸時代から続く建具の技術である組子細工の世界観を感じられるように、紙や折り方を工夫。本物の組子細工のパーツを貼り、実際に体感できるようにした。30%の人が来場し、展覧会とポスター展では地元有力企業の社長の目に留まり、海外展示会用の小物に採用されイタリア・ミラノに出荷された。



祝・甲子園出場! 試合期間中のユニフォーム洗濯は野球部まるごとクリーニング屋にお任せくださいDM

» 広告主 クリーニングBe'

» 制作者 畠通

球児の保護者を助けるユニフォーム洗濯サービス

大阪にある独立型クリーニング店・クリーニングBe'は、夏の全国高校野球選手権大会期間中に球児・監督全員のユニフォームをクリーニングする出張サービスを始めた。今回このサービス告知のために、大会出場を決めたすべての学校にDMを送付。4校からの注文を獲得した。ある初出場校は出場決定の翌々日にDMが届き、保護者同士で洗濯のシフトを相談していたところだったので、ベストなタイミングだったとのこと。

