

背景/課題

- 当社には郵便局の業務（郵便配達など）を通じて様々なデータ（データ取得機会を含む）が存在するものの、内部利用に留まっており、外部への価値創出ができていない
- 日本全国に郵便局をはじめとする人や車両を含むリアルアセットを有し、そこから得られるデータには他社にはない強みがあると考える
- 一方で、既存のデータそのままでは多様な顧客ニーズにフィットすることが難しく、ニーズに合わせて加工や分析、統計化などが必要な点は課題

スタートアップと取り組みたいこと

- 当社の業務やアセットと親和性が高い”地理空間”（地図など）をテーマとした当社データ等の収益化ビジネスの創出検討
- 当社のデータを加工・分析・統計処理等が可能な初期プロダクト構築や、当該プロダクトを用いた顧客への初期営業活動など

実現イメージ

- オープンデータや衛星データ、車両プローブデータなど地理空間データを用いたプロダクトやダッシュボード開発
- データビジネスに関する初期的な顧客パイプライン構築

その他

- 以下の実績等があるスタートアップ企業は特に歓迎
 - ✓ オープンデータや衛星データ、車両プローブデータなど地理空間データを用いたGISサービスの提供実績
 - ✓ アジャイル形式でのプロダクトやダッシュボード開発実績