

2016年12月21日
日本郵便株式会社

「郵便局のネットショップ」で会員向けポイントサービスを開始します

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 横山 邦男／以下「日本郵便」）は、2017年1月1日（日・祝）から、日本郵便が運営する公式通販サイト「郵便局のネットショップ」（以下「本サイト」）において、本サイト内での購入時に利用できるポイントサービスを開始します。

当面は、子会社である株式会社郵便局物販サービス（東京都江東区、代表取締役社長 松村 茂／以下「TS」）が本サイト上で販売する商品（一部商品を除く）をポイント対象商品とし、今後順次拡大していく予定です。

本サイトでは、郵便局の窓口に設置しているカタログでの取扱商品やフレーム切手を販売しているほか、数量限定・期間限定の全国の特産品や生活雑貨など、幅広い商品を取り扱っています。今回のポイントサービスの導入と合わせ、今後もより魅力的なサイト運営を目指していきます。

【ポイントサービスの概要】

- ・本サイト内で購入した商品代金の1%がポイントとして付与（小数点以下切り捨て）されます。
- ・ポイントの有効期間は、最終購入日から1年間となります。
- ・たまつたポイントは本サイト内の対象商品購入時に、1ポイント1円に換算し使用することができます。
- ・ポイント付与にはあらかじめ、本サイトで会員登録をしていただく必要があります。

以上

【お客さまのお問い合わせ先】

株式会社郵便局物販サービス

郵便局カタログ販売センター

電話：（フリーダイヤル）0120-811-304

＜ご案内時間＞

平日：9:00～19:00

土・休日：9:00～17:00

（日曜日は受付を行っておりません。）

※1月1日（日・祝）のみ

電話：（フリーダイヤル）0120-26-3013

＜ご案内時間＞ 9:00～19:00