

## 第 30 回全日本 DM 大賞の概要

- 1 主催  
日本郵便株式会社
- 2 特別協賛  
株式会社宣伝会議
- 3 協賛  
公益社団法人日本通信販売協会、公益社団法人日本マーケティング協会、一般社団法人日本印刷産業連合会、一般社団法人日本ダイレクトメール協会、東京コピーライターズクラブ、株式会社 JPメディアダイレクト
- 4 募集作品  
2014 年（平成 26 年）11 月 1 日（土）から 2015 年（平成 27 年）9 月 30 日（水）までに制作され実際に DM として発送されたもの
- 5 応募資格  
DM の広告主又は制作者
- 6 募集期間  
2015 年（平成 27 年）9 月 1 日（火）から同年 10 月 31 日（土）まで
- 7 審査委員（敬称略）  
 審査委員長  
 恩蔵 直人 早稲田大学商学学術院教授  
 審査委員  
 明石 智子 株式会社電通ワンダーマン ダイレクトソリューション部 部長  
 大槻 陽一 有限会社大槻陽一計画室 ワード・アーキテクト  
 柿尾 正之 公益社団法人日本通信販売協会 理事 主幹研究員  
 加藤公一レオ 株式会社売れるネット広告社 代表取締役社長  
 佐藤 義典 ストラテジー&タクティクス株式会社 代表取締役社長  
 椎名 昌彦 一般社団法人日本ダイレクトメール協会 専務理事  
 向田 裕 通販クリエイティブディレクター・コピーライター、編集者  
 ルディー 和子 マーケティング評論家、立命館大学大学院教授  
 鶴田 信夫 日本郵便株式会社 執行役員
- 8 贈賞構成  
 全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します  
 グランプリ 1 作品（金賞入賞作品中から選定しました）  
 金賞 4 作品  
 銀賞 8 作品  
 銅賞 12 作品  
 審査委員特別賞 2 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定しました）  
 日本郵便特別賞 5 作品（全入賞・入選作品中から選定しました）  
 入選 26 作品