

2015 年 12 月 9 日  
日本郵便株式会社  
ネスレ日本株式会社

今の若者世代に向けた、受験生応援の新しいかたち！  
**立体映像が楽しめる「キットメール」 12月10日(木)販売開始**  
受験生応援アーティスト「DISH//」が、スマートフォンから浮かび上がり、  
臨場感あふれる応援ソングでエールを送る！

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨／以下「日本郵便」）は、ネスレ日本株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三／以下「ネスレ」）との共同企画商品「キットメール」の2016年版を、全国の郵便局（一部の郵便局は除く）と一部の簡易郵便局で、2015年12月10日（木）から販売します。

「キットメール」は、受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」の日本郵便との共同企画商品として、2009年の販売開始以来、受験生と、受験生を応援する方々に好評を得てきました。満開の桜がデザインされたパッケージに、応援メッセージや伝えたい想いを手書きで添え、140円分の郵便切手を貼って郵送することで、離れて暮らす受験生にも気持ちを形にして届けることができます。さらに、受験生の応援だけでなく、スポーツや恋愛、就職活動などのシーンでも、目標に向かって頑張っている全ての人を応援するアイテムとして幅広い層に選ばれてきました。

◆今年も、若者世代のライフスタイルを踏まえ、勉強の隙間時間でも視聴できる3D映像で、さらに応援！

近年、高校生の88%（注）がスマートフォンを所有しており、インターネットやSNSを介して常に友人等と繋がった生活を送っています。一人で机に向かう時間が多く、スマートフォンが一つのリフレッシュ手段となっている今の受験生を応援する新たな仕組みとして、“3Dホログラム”を2016年版「キットメール」に採用しました。

“3Dホログラム”とは、臨場感あふれる3D映像が簡単に楽しめる注目の立体映像技術のことで、2016年版「キットメール」には、その専用キットが付いています。スマートフォンに専用キットを置くと、「キットカット」の受験生応援アーティストである「DISH//」が目の前に現れ、応援ソングを歌い、夢に向かって頑張る受験生を応援します。受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」において、高校生のライフスタイルに寄り添う新たな応援のかたちとして、受験生をサポートしていきます。



（表面）メッセージ面



（裏面）宛先面



“3D ホログラム”で浮かび上がる「DISH//」  
※写真はイメージです。

◆立体映像で視聴できるのは、「DISH//」オリジナル応援ソング“KLAP”の特別バージョン！

2016年度の「キットカット」受験生応援アーティストである「DISH//」のオリジナル応援ソング“KLAP”の特別バージョンを視聴することができます。“キット、サクラサクよ。”をコンセプトに、本“3Dホログラム”のために撮影した応援動画で、サクラが力強く開花し、満開になることを描いたストーリーです。

◆「キットメール」商品概要

商 品 名	キットメール
内 容	キットカット ミニ（チョコレート） 4枚 “3Dホログラムキット”
販 売 価 格	250円（税込） ※簡易郵便局での販売価格は、異なる場合があります。 ※郵送の場合は、別途140円分の切手貼付が必要です。
販 売 期 間	2015年12月10日（木）から2016年3月31日（木）まで
販 売 郵 便 局	全国の郵便局（一部の郵便局と一部の簡易郵便局は除く）
そ の 他	熱量：1枚あたり64kcal 製品1枚（標準11.6g）あたりの熱量の栄養素等表示基準値（1日の目安：2,100kcal）に対する割合：3%
立 体 映 像 視 聴 方 法	(1) 同梱の“3Dホログラム”視聴用のピラミッドを組み立てる。 (2) スマートフォンで、同梱の“3Dホログラム”説明用紙に記載されているQRコードを読み取り、視聴したい動画を選択する。 (3) 照明を消すなどなるべく部屋を暗くし、フルスクリーンに設定する。 (4) スマートフォンを置き、画面上のガイドに合わせて、ピラミッドを設置する。カウントゼロになると、本篇がスタートします。 (5) 「DISH//」が浮かび上がり、オリジナル応援ソング“KLAP”の特別バージョンの立体映像を視聴することができます。

以 上

【注釈】

（注）総務省「平成26年度 青少年のインターネット・リテラシー指標等」出典

お客さまの お問い合わせ先	◆株式会社郵便局物販サービス 郵便局カタログ販売センター TEL：（フリーダイヤル）0120-92-2310 月～金 9:00～19:00 土 9:00～17:00 （日曜日は受付を行っておりません。） ◆ネスレお客様相談室 TEL：（フリーダイヤル）0120-00-5916 （受付時間 24時間年中無休）
------------------	--

## ◆受験生応援アイテム「キットメール」

日本郵便とネスレとの共同企画は、2009年にパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール」を全国の郵便局で数量限定にて販売したことから始まりました。受験願書の郵送や合格通知の配達など、受験生と多くの接点を持ってきた郵便局と、受験生にお守りのように親しまれ、受験生応援アイテムとして絶大な支持を得ている「キットカット」を製造・販売するネスレが協力して実現しました。受験に向かって頑張る全国の受験生を励まし勇気づけることのできる「キットメール」は、受験生を応援する方々から、毎年大変ご好評と反響を頂き、受験シーズンには欠かせない商品となっています。

## 【過去ラインナップ】

2010年：書家・詩人の相田みつを氏の言葉をしおりにして封入。

2011年：「キットカットだるま」と、有名予備校講師からの激励の言葉が書かれた「応援メッセージ」を同梱。

2012年：自分の願いとその願いへの道のりを記入して持ち歩くことができる「キット願いかなう地図」を同梱。

2013年：初のポップアップ式パッケージを採用。箱を開けると、満開の桜のポップアップが飛び出すカードのように出現し「キットカット」のリズムで音が鳴る仕組み。

2014年：縁起のよい「キットカットだるま」（桜色の“成就だるま”、赤色の“挑戦だるま”、黄色の“自信だるま”の3種類のうちひとつ）を同梱。

2015年：お守りがデザインされた赤色、黄色、緑色、桜色、青色の全5種類から成る「“キット、願いかなう”しおり」を同梱。

## ◆「キットカット」の受験生応援の歴史

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。

この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で“きつと勝つとお（きつと 勝つよ！）”が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ、2002年頃から受験生の間に口コミで広まり始めました。

今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の5人に1人が受験前に購入、同じく5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています（ネスレ調べ）。

また、受験生本人が購入するだけでなく、受験生を応援する人達（教師・家族・友人）から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。

さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

