

2015年2月26日
日本郵便株式会社

「第29回全日本DM大賞」入賞作品発表
～受け手のココロを動かし、ビジネスを大きく進化させたDMがここにある～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、第29回全日本DM大賞入賞作品を決定しました。

「全日本DM大賞」は、実際に発送されたDMをご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の3つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第29回を迎える今回は、720点の作品が集まり、DMやマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下32点の作品が入賞しました。

なお、賞の概要は[別添1](#)をご覧ください。

1 入賞作品

(1) グランプリ

- ・作品名：DM研究の集大成！体験型ギミックとストーリー展開で気持ちを動かす新規開拓＆リピート促進DM
- ・広告主：トッパン・フォームズ株式会社
- ・制作者：LABOLIS nex&株式会社ティ・デイ・エス／LABOLIS PROJECT（トッパンフォームズ社内プロジェクト）
- ・内容：トッパンフォームズは自社にDMのショールームを有し、DM作成に役立つコンサルティングサービスを提供している。興味をもって足を運んだ見込み顧客を過去3年分のリストから、DM作成の課題意識が高い企業あてに、DMによるアプローチを行った。結果176社の見込企業のうち29件の引き合いがあり、この立体DMの開封率は98%。ビジネスに効果があるDMの力を証明した。

(2) 金賞

- ・作品名：Audi5月フェアDM 「The new Audi A8 debut」
- ・広告主：アウディ ジャパン株式会社
- ・制作者：株式会社電通イーマーケティングワン
- ・内容：Audiの最上位モデルA8がリニューアルされ、デビューフェアの開催を告知するDM。従来の外封筒に覆われたリーフレットではなく、クリアなPP素材を使い内容品のSDカードが見える仕掛けにした。DMは受取手には文字で伝える手段であるが、AudiはSDカードの動画を見てもらうことで、新型A8に対する期待感を誘発させたことで、DMの開封率アップと集客につなげた。

- ・作品名：レスポンス率44%！スイーツの旅へのパスポート！
- ・広告主：小樽洋菓子舗ルタオ（株式会社ケイシイシイ）
- ・制作者：フュージョン株式会社・AMAYADORI
- ・内容：新規獲得よりも既存顧客の囲い込みが多い傾向にあった今年のDMの中で、既存顧客から約44,500人を選び4つの特典を1年間利用できるようにした。考え出されたのが、パスポート型のDM。通販にはつきものの送料が自宅と勤務先あてには無料。ギフト利用時にも年間5件まで無料。また、誕生日にはオリジナルのケーキをプレゼントなど、オファーの明確さと親近感をコピー表現に使い、優良顧客からは1,500件以上のコメントがあり実施効果が高く評価された。

- ・作品名：2回目購入率が前年比126%にアップ！初回購入から38日目を「ミツバチ記念日」としてご縁を大切にして、新規顧客に贈る「ありがとうDM」

- ・広告主：株式会社長坂養蜂場
- ・制作者：フュージョン株式会社
- ・内 容：初回購入だけでは、継続的に購入いただけるお客さまとして定着するのかが分からぬという通販における課題を克服するため、購入間隔日数を分析し、2回目購入につなげるためのコミュニケーションとして考え出されたのが38日目に到着するミツバチ記念日のDM。はがきの絵柄に切手のデザインが一部として使われ、手作業で8,000通以上を作成し、2回目購入率が前年比126%を達成。

- (3) その他の入賞作品
[別添2](#)をご覧ください。

2 作品紹介

下記のとおり、入賞作品をご紹介いたします。

- (1) 第29回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp>)
- (2) 第29回全日本DM大賞入賞作品展示
 - ・日 時：2015（平成27）年3月2日（月）から同年3月6日（金）まで
各日午前10時から午後6時まで
 - ・会 場：トップパンフォームズビル1階ロビー（〒105-0021 東京都港区東新橋1-7-3）
 - ・入場料：無料（ご予約不要）
- (3) 入賞作品集「DMガイドブック2015」
応募者等に郵送するほか、入賞作品展示期間中、会場で配布いたします。
- (4) 掲載雑誌
株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月刊「宣伝会議」、月刊「ブレーン」各4月号（全て2月28日発売）の3誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。
- (5) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2015」
入賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2015」を、2015（平成27）年4月初旬に全国主要書店で販売する予定です。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】
全日本DM大賞事務局
(株式会社宣伝会議内)
電話：03-5466-2090
Email：info@dm-award.jp