

2015 年 2 月 26 日
日本郵便株式会社

「第 29 回全日本 DM 大賞」入賞作品発表
～受け手のココロを動かし、ビジネスを大きく進化させた DM がここにある～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 高橋 亨）は、第 29 回全日本 DM 大賞入賞作品を決定しました。

「全日本 DM 大賞」は、実際に発送された DM をご応募いただき、戦略性、クリエイティブ、実施効果の 3 つの観点から評価し、優れた作品に賞を贈るものです。

第 29 回を迎える今回は、720 点の作品が集まり、DM やマーケティングの専門家による厳正な審査を経て、グランプリ以下 32 点の作品が入賞しました。

なお、賞の概要は[別添 1](#)をご覧ください。

1 入賞作品

(1) グランプリ

- ・ 作品名：DM 研究の集大成！体験型ギミックとストーリー展開で気持ちを動かす新規開拓&リピート促進 DM
- ・ 広告主：トッパン・フォームズ株式会社
- ・ 制作者：LABOLIS nex&株式会社ティ・デイ・エス／
LABOLIS PROJECT（トッパンフォームズ社内プロジェクト）
- ・ 内 容：トッパンフォームズは自社に DM のショールームを有し、DM 作成に役立つコンサルティングサービスを提供している。興味をもって足を運んだ見込み顧客を過去 3 年分のリストから、DM 作成の課題意識が高い企業あてに、DM によるアプローチを行った。結果 176 社の見込企業のうち 29 件の引き合いがあり、この立体 DM の開封率は 98%。ビジネスに効果がある DM の力を証明した。

(2) 金賞

- ・ 作品名：Audi5 月フェア DM 「The new Audi A8 debut」
- ・ 広告主：アウディ ジャパン株式会社
- ・ 制作者：株式会社電通イーマーケティングワン
- ・ 内 容：Audi の最上位モデル A8 がリニューアルされ、デビューフェアの開催を告知する DM。従来の外封筒に覆われたリーフレットではなく、クリアな PP 素材を使い内容品の SD カードが見える仕掛けにした。DM は受取手には文字で伝える手段であるが、Audi は SD カードの動画を見てもらうことで、新型 A8 に対する期待感を誘発させたことで、DM の開封率アップと集客につなげた。
- ・ 作品名：レスポンス率 44%！スイーツの旅へのパスポート！
- ・ 広告主：小樽洋菓子舗ルタオ（株式会社ケイシイシイ）
- ・ 制作者：フュージョン株式会社・AMAYADORI
- ・ 内 容：新規獲得よりも既存顧客の囲い込みが多い傾向にあった今年の DM の中で、既存顧客から約 44,500 人を選び 4 つの特典を 1 年間利用できるようにした。考え出されたのが、パスポート型の DM。通販にはつきものの送料が自宅と勤務先あてには無料。ギフト利用時にも年間 5 件まで無料。また、誕生日にはオリジナルのケーキをプレゼントなど、オファーの明確さと親近感をコピー表現に使い、優良顧客からは 1,500 件以上のコメントがあり実施効果が高く評価された。
- ・ 作品名：2 回目購入率が前年比 126%にアップ！初回購入から 38 日目を「ミツバチ記念日」としてご縁を大切に、新規顧客に贈る「ありがとう DM」

- ・ 広告主：株式会社長坂養蜂場
- ・ 制作者：フュージョン株式会社
- ・ 内 容：初回購入だけでは、継続的に購入いただけるお客さまとして定着するのかが分からないという通販における課題を克服するため、購入間隔日数を分析し、2回目購入につなげるためのコミュニケーションとして考え出されたのが38日目に到着するミツバチ記念日のDM。はがきの絵柄に切手のデザインが一部として使われ、手作業で8,000通以上を作成し、2回目購入率が前年比126%を達成。

- (3) その他の入賞作品
別添 2 をご覧ください。

2 作品紹介

下記のとおり、入賞作品をご紹介します。

- (1) 第 29 回全日本 DM 大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp>)
- (2) 第 29 回全日本 DM 大賞入賞作品展示
 - ・ 日 時：2015（平成 27）年 3 月 2 日（月）から同年 3 月 6 日（金）まで
各日午前 10 時から午後 6 時まで
 - ・ 会 場：トッパンフォームズビル 1 階ロビー（〒105-0021 東京都港区東新橋 1-7-3）
 - ・ 入場料：無料（ご予約不要）
- (3) 入賞作品集「DM ガイドブック 2015」
応募者等に郵送するほか、入賞作品展示期間中、会場で配布いたします。
- (4) 掲載雑誌
株式会社宣伝会議が発行する月刊「販促会議」、月刊「宣伝会議」、月刊「ブレーン」各 4 月号（全て 2 月 28 日発売）の 3 誌上で入賞作品の一部を紹介いたします。
- (5) DM 事例書籍「全日本 DM 大賞年鑑 2015」
入賞作品を基に DM の成功事例を収録した「全日本 DM 大賞年鑑 2015」を、2015（平成 27）年 4 月初旬に全国主要書店で販売する予定です。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】 全日本 DM 大賞事務局 （株式会社宣伝会議内） 電話：03-5466-2090 Email：info@dm-award.jp
--