

◎「YŌKOSO! JAPAN WEEKS」について

2010年に訪日外国人旅行者を1,000万人にすることを目標に、官民一体となって取り組んでいる「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の中核事業の一つとして、国内外において集中的に行うキャンペーンです。

今年度の開催期間は平成20(2008)年1月20日(日)から2月29日(金)までです。

◎デザイン

新年の風景 新年の富士山及び新年をイメージする植物・竹をデザインしました。

春の風景 春の富士山及び春の花、ソメイヨシノをデザインしました。

夏の風景 初夏の富士山及び初夏の花、額紫陽花をデザインしました。

秋の風景 秋の富士山及び秋の紅葉をデザインしました。

冬の風景 冬の富士山及び冬の花、水仙をデザインしました。

「YŌKOSO! JAPAN WEEKS」特殊通信日付印

郵便局株式会社/郵便事業株式会社

使用日: (A)平成20年1月23日(水)~29日(火)

(B)平成20年1月23日(水)のみ

指定の郵便局及び郵便事業会社の支店で使用します。



(A)手押し用



(B)記念押印機用



発行日:平成20(2008)年1月23日(水)



[1]



[2]



[3]



[6]



[7]



[4]



[5]



[8]

名称:「YŌKOSO! JAPAN WEEKS」— 霊峰富士と四季の植物 —

種類: 80円郵便切手 ※1シート10枚/1枚から販売します。

意匠: [1]新年の富士 [2]春の富士 [3]夏の富士 [4]秋の富士 [5]冬の富士 [6]竹林 [7]ソメイヨシノ [8]額紫陽花 [9]紅葉 [10]水仙

発行日:平成20(2008)年1月23日(水)

印面寸法:縦30.0mm×横42.0mm

小切れ寸法:縦33.0mm×横45.0mm

シート寸法:縦93.5mm×横250.0mm

版式刷色: オフセット6色

写真撮影者:

[1,3]白旗 史朗 [2,4,5]山梨 勝弘

[6,9]前田 真三 [7]前田 晃 [8,10]麻賀 進

デザイン:

森田 基治(切手デザイナー)



[9]



[10]